

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Mokhammad Syaefudin dan Anis Daifatin Masruroh. 2020. *Pengaruh Bauran Promosi dan Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Taman Nasional Baluran*. Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO), Vol. II, No. 2.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bungaran Antonius, Flores Tanjung dan Rosramadhana. 2015. *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Chaniago, Yasmien. 2011. *Undang – undang Kepariwisata Nomor 10 Tahun (2009) Tentang Kepariwisata*. Dalam <http://www.wisatakandi.com/2011/11/undang-undang-ri-no-10-tahun-2009.html> diakses pada 18 maret 2021.
- Devy, Helln Angga dan Soemanto R.B. 2017. *Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karang Anyar*. Jurnal Sosiologi DILEMA, Vol. 32, No. 1.
- Fatraya. 2019. *Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya di Palembang*. Skripsi Jurusan Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hapsari, Nurul Retno, dkk. 2014. *Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata UMBUL SIDOMUKTI Kabupaten Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Hidayanti, Anna Apriana dan Lalu Masyhudi. 2020. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Daya Tarik dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Desa Tete Batu Kabupaten Lombok Timur*. Jurnal Inovasi Penelitian, Vol. 1, No. 2.
- Junaida, Erni. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Wisata*. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, Vol. 10, No. 2.

- Juwita, Intan, Oda I. B. Haryanto. 2016. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara*. Jurnal Pariwisata, Vol. III, No. 1.
- Liga dan Vanny. 2015. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Listianingrum, Ayu. 2019. *Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Obyek Wisata Pantai Muarareja Indah Kota Tegal*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Bisnis. Universitas Pancasakti Tegal.
- Malisti, Rofina Fitria, dkk. 2019. *Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pemandian Wisata Alam Banyubiru*. Jurnal EMA, Vol. 4, No. 1.
- Muharrohmah, Gabriele Lailatul. 2020. *Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas, dan Aksesibilitas Terhadap Makam KH. Abdurrahman Wahid*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 2.
- Purwanto, dkk. 2019. *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Wisata Danau Tajwid Kecamatan Langgam Kabupaten Pelalawan*. Jurnal Kehutanan, Vol. 14 No.1.
- Ramadhani, Natasha Dessy Putri, dkk. 2021. *Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam*. Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis, Vol. 1, No. 3.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Ida Bagus Dwi. 2015. *Identifikasi Potensi Wisata Besrta 4A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali*. Skripsi. Fakultas Pariwisata. Universitas Udayana Denpasar.
- Setyanto, Ilham dan Edriana Pangestuti. 2019. *Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulung Agung*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 72, No. 1.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen. Cetakan Keenam*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran. Edisi Keempat*. Yogyakarta: Andi.
Utama, I Gusti Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
Yogyakarta.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metode Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis
dan Sosial*. Palembang: UPT. Penerbitan dan Percetakan.