

## REFERENCES

- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Demartoto, A., & Sugiarti, R. (2009). *Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Hidayat, M. (2011). STRATEGI PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA (STUDI KASUS PANTAI PANGANDARAN KABUPATEN CIAMIS JAWA BARAT). *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 41-42.
- Hidayat, Wahyu. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata di Taman Nasional Way Kambas Propinsi Lampung. *Thesis*. Universitas Indonesia.
- Kothari. (2004). *Research Methodology. methods and Techniques*. New Delhi: New Age Internatinal, Ltd.
- Moleong, J. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrisey, G. L. (1995). *A Guide to Strategic Thinking: Build Your Planning Foundation*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2007). *Manajemen Strategis 10*. Jakarta: Salemba.
- Salusu, J. (1998). *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: Grasindo.
- Suardeyasasri. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Retrieved from: <https://www.google.com>. (June 26, 2019)
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, Bambang. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Swarbrooke. (1996). *Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yoeti, O. A. (1987). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.