

**PEMILIHAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA HARSOP JAYA LESTARI FLORIST**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**Angger Wibowo**

**061630601128**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2019**

**PEMILIHAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA HARSOP JAYA LESTARI FLORIST**



**Disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**Angger Wibowo  
061630601128**

**Menyetujui,**

**Palembang, Juli 2019**

**Pembimbing I**

**Jusmawi Bustan, S.E., M.Si  
NIP 195901011989031006**

**Pembimbing II**

**Yusrizal Firdaus, S.E., M.M  
NIP 196310221988031001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M  
NIP 196008061989101001**



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angger Wibowo  
NPM : 061630601128  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pemilihan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Harsop Jaya Lestari Florist

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Angger Wibowo  
NPM 061630601128


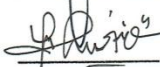

### LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Angger Wibowo  
NPM : 061630601128  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pemilihan Media Sosial Sebagai Media Promosi  
Pada Harsop Jaya Lestari Florist

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari: Senin  
Tanggal: 12 Agustus 2019

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Yusnizal Firdaus., S.E., M.M</u> Ketua		25 Feb 2020
2.	<u>Dra. Yusleli Herawati, M.M</u> Anggota		29 Feb 2020
3.	<u>Deslochal Djumrianti, S.E., MIS., Ph.D</u> Anggota		29 Feb 2020

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Berani Karena Benar Takut Karena Salah”**

*(M. Najib Ahmad)*

*Kupersembahkan kepada:*

- *Kedua orang tuaku yang selalu memberikan dukungan dan doa*
- *Segenap sahabat seperjuangan kelas 6ND yang selalu memberikan semangat*
- *Almamaterku tercinta Politeknik Negeri Sriwijaya*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan Laporan Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dengan judul “Pemilihan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Harsop Jaya Lestari Florist”.

Laporan Akhir ini merupakan hasil penelitian penulis pada Harsop Jaya Lestari Florist untuk mata kuliah Pemasaran. Laporan Akhir ini membahas tentang bagaimana pemilihan instagram sebagai media promosi dalam membantu Harsop Jaya Lestari Florist melakukan promosi menggunakan media sosial yaitu instagram.

Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah mendukung penyelesaian Laporan Akhir ini. Akhir kata penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan ataupun kekeliruan dalam penulisan Laporan Akhir ini, serta penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Juli 2019

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
2. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Ibu Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M. Ec., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan akhir.
5. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan akhir.
6. Bapak dan Ibu Dosen Politeknik Negeri Sriwijaya atas ilmu dan didikan yang telah diberikan selama ini.
7. Seluruh staf administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya .
8. Bapak Muhammad Haris Harahap yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian diperusahaan serta memberikan beberapa data yang diperlukan dalam menyelesaikan laporan akhir.
9. Seluruh pegawai Harsop Jaya Lestari Florist yang telah membantu penulis dalam proses pengambilan data laporan akhir.
10. Ayahanda, Ibunda, Kakak, serta Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan serta semangat dan doa untuk keberhasilan penulis.
11. Teman-teman Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap semoga semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis selalu diberikan perlindungan serta pahala dari Allah SWT. Dan penulis juga berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Juli 2019

Penulis



## ABSTRAK

Laporan Akhir ini berjudul Pemilihan Media Sosial sebagai Media Promosi Pada Harsop Jaya Lestari Florist. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah pemilihan Media Sosial yang dilakukan pada Harsop jaya Lestari Florist. Laporan ini ditulis menggunakan metode Analisis Kualitatif dimana data yang diperlukan didapatkan dengan cara melakukan wawancara dengan Pemilik usaha dan dari dokumen-dokumen perusahaan, buku dan literature lainnya.. Dari wawancara yang telah dilakukan diketahui bahwa Harsop Jaya Lestari Florist memiliki masalah dalam kegiatan promosi. Karena harsop Jaya Lestari Florist hanya menggunakan brosur dan kartu nama sebagai media promosi yang digunakan. Di era globalisasi ini menggunakan media cetak dalam kegiatan promosi kurang maksimal hasilnya, karena sudah ada internet dan semua orang bahkan sudah menggunakannya dan tentunya ini membuat *market* baru. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis melakukan penelitian untuk memberikan masukan pada Harsop Jaya Lestari Florist untuk menggunakan media sosial dalam memaksimalkan kegiatan promosi dan tentunya efektif, efisien dan cakupan pasar yang luas.

*Kata Kunci: Pemilihan Media, Media Sosial, Promosi.*

## ABSTRACT

The latest report is entitled the Social Media Election of Promotion on Harsop Jaya Lestari Florist. The goal of this study is to find out how Harsop Jaya Lestari Florist's Social Media is going. It's written using qualitative analysis method in which the data needed is obtained by conducting interviews with the business owners and from corporate documents, books and other literature. From the interviews that have been done it is known that Harsop Jaya Lestari Florist had problems in promotional activities. Because Harsop Jaya Lestari used only a brochure and a card as a promotional media used. In this era of globalization the use of printing in promotional activities was less than possible, because it's got internet and everyone's been using it and of course it's created new market. According to the problem, authors are doing research to give Harsop Jaya Lestari Florist advice on Social Media maximizing promotional activities and of course being effective, efficient and broad market coverage.

*Keyword: Media Selection, Social Media, Promotion.*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Metodologi Penelitian.....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	7
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Analisis Data.....	8

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pemilihan Media .....	9
2.2 Media Sosial .....	10
2.2.1 Klasifikasi Media Sosial.....	10
2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	12
2.2.3 Jenis-jenis Media Sosial.....	13
2.3 Promosi .....	15

2.3.1 BauranPromosi.....	15
2.3.2 Media Promosi.....	16
2.3.3 Tujuan Promosi.....	17
2.3.4 Fungsi Media Promosi.....	20
2.3.5 Jenis-Jenis Media Promosi.....	21

### **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Harsop Jaya Lestari Florist.....	23
3.2 Visi Dan Misi.....	24
3.2.1 Visi.....	24
3.2.2 Misi.....	24
3.3 StrukturOrganisasidanUraianTugas.....	24
3.3.1 StrukturOrganisasi.....	24
3.3.2 Uraiantugas.....	25
3.4 Produk yang Dihasilkan Harsop Jaya Lestari Florist.....	27
3.5 Media Promisi Harsop Jaya Lestari Florist.....	28

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Media Promosi yang Digunakan Harsop Jaya Lestari Florist ..	30
4.2 Pemilihan Media yang dilakukan Harsop Jaya Lestari Florist..	32

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	51

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Biaya Operasional, Jumlah Pendapatan dan Keuntungan Harsop Jaya Lestari Florist Tahun 2016-2018 .....	4
Tabel 4.1 Daftar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara pemilik Harsop Jaya Lestari Florist .....	33
Tabel 4.2 Daftar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara Konsumen Harsop Jaya Lestari Florist Ibu Maimunah .....	42
Tabel 4.3 Daftar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara Konsumen Harsop Jaya Lestari Florist Bapak Sanyoto.....	44
Tabel 4.4 Daftar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara Konsumen Harsop Jaya Lestari Florist Ibu Anisa Fitri .....	45
Tabel 4.5 Daftar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara Pemilik Indah Anugerah Akbar Florist.....	47

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 <i>Rating Social Media</i> .....	3
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Harsop Jaya Lestari Florist .....	25
Gambar 3.2 Karangan Bunga Harsop Jaya Lestari Florist.....	27
Gambar 3.3 Brosur Karangan Bunga Harsop Jaya Lestari Florist.....	28
Gambar 3.4 Kartu Nama Karangan Bunga Harsop Jaya Lestari Florist .....	29
Gambar 4.1 Brosur Karangan Bunga Harsop Jaya Lestari Florist.....	30
Gambar 4.2 Kartu Nama Karangan Bunga Harsop Jaya Lestari Florist .....	31
Gambar 4.3 <i>Ratinga Social Media</i> .....	37
Gambar 4.4 Contoh Penggunaan <i>Hastag</i> .....	46
Gambar 4.5 Tampilan Profil <i>Instagram</i> .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 2 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 3 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 5 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 7 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 8 Pendapatan 2016-2017 Harsop Jaya Lestari Florist
- Lampiran 9 Struktur Organisasi
- Lampiran 10 Uraian Tugas
- Lampiran 11 Visi dan Misi Harsop Jaya Lestari Florist
- Lampiran 12 Foto Harsop Jaya Lestari Florist
- Lampiran 13 Hasil Wawancara pemilik Harsop Jaya Lestari Florist
- Lampiran 14 Hasil wawancara konsumen Harsop Jaya Lestari Florist
- Lampiran 15 Hasil wawancara pemilik Indah Anugerah Akbar Florist