

DAFTAR PUSTAKA

- Bimo Mahendra. 2017. *Jurnal Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*. Marketing Communications Garda Perdana Security: Vol. 16, No. 01, 2017.
- Chania Dian Atikasari. 2015. *Proyek Studi Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering “Dua Bintang” Ungaran dengan Penerapan Konsep Bauran Media*. Universitas Negeri Semarang: 2015
- Girsang, 2017. *Jurnal Komunikasi dan Media*. Universitas Bunda Mulia: Vol. 1 No. 2 Februari 2017.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Yogyakarta: Rajagrafindo Persada.
- Latif Setiawan. 2018. *Instagram Business Roadmap Bagaimana Memulai Bisnis di Instagram dari Awal Hingga Menghasilkan Omzet Ratusan Juta Rupiah*. Yogyakarta: PT Safira International.
- Hakim dan Rahman. 2017. *Jurnal Perencanaan Media Promosi Perusahaan Arnis Wigati (AW)*. Universitas Telkom: Vol 02, NO. 01, 2017.
- Mulawarman dan Nurfitri. 2017. *Jurnal Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*. Jurusan Bimbingan dan Konseling, FIP, Universitas Negeri Semarang, Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata: Vol. 25, No. 36-44, 2017.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris, 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya 2016

Sumber Internet:

- We are Social. 2018. <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>. Di akses pada 17 April 2019.