

**PENGARUH DIMENSI KUALITAS MAKANAN TERHADAP MINAT
BELI PELANGGAN DI PEMPEK SAGA SUDI MAMPIR KOTA
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Riski Feratiwi
061540611683**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2019**

**PENGARUH KUALITAS MAKANAN TERHADAP MINAT BELI
PELANGGAN PADA PEMPEK SAGA SUDI MAMPIR KOTA
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata I
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Riski Feratiwi
0615 4061 1683**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Munparidi, S.E., M.Si
NIP 196511251994031002**

Palembang, Juli 2019
Pembimbing II,

**Lisnini, S.E., M.Si
NIP 195904211989102001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP 196008061989101001**

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riski Feratiwi
NPM : 061540611683
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Dimensi Kualitas Makanan terhadap Minat
Beli Pelanggan di Pempek Saga Sudi Mampir Kota
Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan dari pihak manapun.

Palembang, Juli 2019

Yang Membuat Pernyataan



Riski Feratiwi

NPM 061540611683

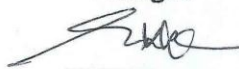

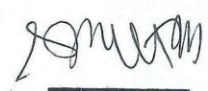
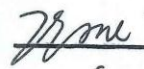
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Riski Feratiwi
NIM : 061540611683
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Dimensi Kualitas Makanan terhadap
Minat Beli Pelanggan pada Pempek Saga Sudi
Mampir Kota Palembang

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada hari: Rabu
Tanggal: 17 Juli 2019

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Munfaridi, S.E., M.Si</u> Ketua		_____
2	<u>Lisnini, S.E., M.Si</u> Anggota		_____
3	<u>Dr. Sari Lestari ZR, S.E., M.Ec</u> Anggota		_____
4	<u>Desloehal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D</u> Anggota		_____

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dunia ini ibarat bayangan, kalau kau berusaha menangkapnya, ia akan lari. Tapi kalau kau membelakanginya, ia tak punya pilihan selain mengikutimu.”

(Ibnu Bayyim Al Jauziyyah)

“Balas dendam terbaik adalah dengan memperbaiki dirimu.”

(Ali Bin Abi Thalib)

Saya persembahkan kepada :

- ✓ Mama dan Papa**
- ✓ Adikku Lucky Pratama**
- ✓ Teman seperjuangan 8 BPA & BPB**
- ✓ Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala, karena hanya atas rahmat serta karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan mengangkat sebuah judul “Pengaruh Dimensi Kualitas Makanan terhadap Minat Beli Pelanggan di Pempek Saga Sudi Mampir Kota Palembang” ini tepat pada waktunya.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh dimensi kualitas makanan terhadap minat beli pelanggan pada pempek saga sudi mampir kota Palembang. Penulisan skripsi ini disusun berdasarkan hasil survei yang dilakukan secara langsung kepada pelanggan Pempek Saga Sudi Mampir Kota Palembang dengan sampel sebanyak 95 orang.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karenanya penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi penulis, mahasiswa dan akademisi Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata serta pihak Pempek Saga Sudi Mampir Kota Palembang di masa mendatang.

Palembang, Juli 2019

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi kualitas makanan terhadap minat beli pelanggan di Pempek Saga Sudi Mampir Kota Palembang. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan sampel sebanyak 95 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi *Freshness*, *Presentation*, *Well Cooked*, dan *Variety of Food* berpengaruh secara simultan terhadap minat beli pelanggan pada Pempek Saga Sudi Mampir Kota Palembang. Berdasarkan pengujian secara parsial ternyata hasil penelitian membuktikan bahwa dimensi yang paling berpengaruh diantara keempat dimensi kualitas makanan adalah dimensi *Well Cooked* dan *Variety of Food*.

Kata Kunci : Kualitas makanan, Minat Beli Pelanggan, Pempek Saga Sudi Mampir.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of food quality dimensions on customer buying interest in Pempek Saga Sudi Mampir Palembang City. This research method uses a quantitative approach. Data collected through questionnaires with a sample of 95 respondents. The sampling technique uses purposive sampling. Data analysis used descriptive analysis with the help of the SPSS program. The results showed that the dimensions of Freshness, Presentation, Well Cooked, and Variety of Food had a simultaneous effect on customer buying interest in Pempek Saga Sudi Mampir Palembang City. Based on partial testing it turns out that the results of the study prove that the most influential dimensions among the four dimensions of food quality are the dimensions of Well Cooked and Variety of Food.

Keywords: Food quality, Buy Customer Interest, Pempek Saga Sudi Mampir.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori – Teori Yang Menunjang Penelitian	14
2.1.1 Pengertian Wisata Kuliner	14
2.1.2 Pengertian Produk	14
2.1.3 Tingkatan Produk	15

2.1.4 Klasifikasi Produk.....	16
2.1.5 Pengertian Kualitas Makanan	18
2.1.6 Dimensi Kualitas Makanan.....	22
2.1.7 Pengertian Minat Beli	24
2.1.8 Dimensi Minat Beli	25
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.7 Kerangka Pemikiran	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Lokasi Penelitian	29
3.3 Variabel Penelitian	29
3.4 Skala Pengukuran	30
3.5 Variabel dan Indikator	30
3.6 Jenis dan Sumber Data	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data	33
3.8 Populasi dan Sampel	34
3.9 Teknik Pengujian Instrumen	35
3.9 Teknik Analisis Data	36

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif.....	40
4.1.1. Jenis Kelamin Responden	40
4.1.2. Usia Responden	41
4.1.3. Pendidikan Terakhir	42
4.1.4. Pekerjaan	42
4.1.5. Pendapatan	43
4.2 Rekapitulasi Jawaban Responden	44
4.2.1. Variabel Independen	44
4.2.2. Variabel Dependen	50
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
4.3.1. Uji Validitas	52

4.3.2. Uji Reliabilitas	54
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.4.1. Konstanta	56
4.4.2. <i>Freshness</i>	56
4.4.3. <i>Presentation</i>	56
4.4.4. <i>Well Cooked</i>	56
4.4.5. <i>Variety of Food</i>	57
4.5 Uji Hipotesis	57
4.5.1 Koefisien Determinasi (R_2)	57
4.5.1 Uji F (Simultan)	58
4.5.2 Uji T (Parsial)	60
4.6 Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Makanan terhadap Minat Beli Pelanggan secara Simultan pada Pempek Saga Sudi Mampir Palembang	62
4.7. Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Makanan terhadap Minat Beli Pelanggan secara Parsial pada Pempek Saga Sudi Mampir Palembang	63
4.7.1. Analisis Pengaruh <i>Freshness</i> (X1) terhadap Minat Beli Pelanggan	63
4.7.2 Analisis Pengaruh <i>Presentation</i> (X2) terhadap Minat Beli Pelanggan	64
4.7.3 Analisis Pengaruh <i>Well Cooked</i> (X3) terhadap Minat Beli Pelanggan	65
4.7.4. Analisis Pengaruh <i>Variety of Food</i> (X4) terhadap Minat Beli Pelanggan	66
4.8. Analisis Dimensi Kualitas Makanan yang paling Berpengaruh terhadap Minat Beli Pelanggan pada Pempek Saga Sudi Mampir Palembang	67
4.8.1. <i>Well Cooked</i> (X3)	67
4.8.2. <i>Variety of Food</i> (X4)	68

BAB V KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 10 Kota Wisata Kuliner Terbaik di Indonesia Tahun 2019	2
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Palembang Tahun 2014-2018	3
Tabel 1.3 Data Penjualan Pempek Saga Sudi Mampir Tahun 2014-2018	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 2.2 Penelitian Sekarang	27
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert Kuesioner	30
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi <i>Freshness</i>	44
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi <i>Presentation</i>	46
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi <i>Well Cooked</i>	47
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawabab Kuesioner Dimensi <i>Variety of Food</i>	49
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Y Minat Beli	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinan	58
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	61