

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Palembang di Sumatera Selatan yang dulunya merupakan pusat kerajaan Sriwijaya memiliki beragam kain tradisional yang telah di kenal luas di tanah air yakni kain tanjung , songket dan jumputan. Kain tradisional jumputan mendapat tempat di pusat-pusat perbelanjaan modern dan gerai-gerai cendera mata terkemuka di Palembang. Warnanya yang meriah, ibarat rona pelangi, menyimpan kisah perjuangan perajin bermodal kecil demi membangkitkan kembali salah satu produk budaya Palembang itu

Kunjungan wisatawan ke kota Palembang terus mengalami peningkatan , menurut data yang di miliki 2009 hingga akhir 2017 terjadi peningkatan wisatawan. Baik dalam negeri maupun mancanegara. Data tersebut sebesar 303,63 persen, dimana tahun 2009 ada 675.698 wisatawan dan pada akhir 2017 tercatat mencapai 2.011.417 wisatawan yang datang. Kota Palembang memiliki 3 kain khas yang dapat di jadikan oleh-oleh sebagai kenang-kenangan telah datang ke Palembang. Akan tetapi dari 3 kain khas tersebut hanya Kain Songket sajalah yang terkenal, dan menjadi *landmark* kota Palembang. Karena di dalam promosi penjualan kain Jumputan pelangi ini kurang , karena hanya menggunakan media cetak seperti brosur dan koran, bahkan ada juga dari yang dari mulut ke mulut seperti bercerita.

Pada kasus inilah muncul ide untuk membuat video promosi salah satu kain khas Palembang yaitu kain Jumputan Pelangi. untuk para wisatawan dan juga warga lokal Palembang yang belum mengetahui tentang Jumputan Pelangi. Kain Jumputan Pelangi ini merupakan salah satu kain khas tradisional khas Palembang yang di buat dengan cara menjumput dan mengikat lalu mencelupkan warna.

Video Promosi ini dibuat untuk mengenalkan kain Jumputan pelangi kepada seluruh wisatawan atau calon wisatawan yang akan datang ke kota Palembang, sehingga dapat memajukan pariwisata kota Palembang, dan meningkatkan pendapatan kota Palembang dan Para Perajinnya terutama dari sektor Pariwisata.

Maka berdasarkan uraian latar belakang diatas maka judul yang di ambil untuk laporan ini adalah "**Pembuatan Video Promosi Kain Jumputan Pelangi Khas Kota Palembang**".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka pembahasan yang akan diambil adalah pembuatan Video Promosi Kain Jumputan Pelangi Khas Kota Palembang.

1.3. Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini tidak menyimpang dari pembahasan yang ada maka di perlukan batasan batasan untuk membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan di bahas. Maka dalam penulisan proposal tugas akhir ini penulis lebih menekankan pembahasan pada :

1. Proses pembuatan Video promosi kain tradisional khas kota Palembang Jumputan Pelangi
2. Proses Editing Video Promosi kain tradisional khas kota Palembang Jumputan Pelangi dengan menggunakan Adobe Premier

1.4. Tujuan

Adapun tujuan yang ingin di capai dalam pembuatan laporan akhir ini ialah membuat video promosi kain jumputan pelangi khas Palembang.

1.5. Manfaat

Tujuan yang hendak dicapai dari pembuatan laporan ini adalah :

1. Mengajak masyarakat agar tertarik untuk menonton video promosi ini.
2. Mengenalkan kain jumputan khas Palembang kepada penonton.