

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan perancangan pembuatan Video Promosi kain Jumputan Pelangi khas Kota Palembang yang telah dikerjakan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan Video Promosi ini Menggunakan Live shoot , dengan teknik pengambilan gambar yang baik dan alat- alat yang mendukung akan menjadikan hasil yang lebih maksimal lagi. .
2. Semua teknik yang digunakan pada pembuatan iklan ini berhasil dilakukan, yaitu:
 - a. Teknik yang digunakan pada Adobe Premiere Pro CS6, yaitu *Add Cut Point*, dan *Speed/Duration*.
 - b. Teknik yang digunakan pada Adobe Premiere Pro CS6 untuk audio , yaitu *Ducking*, dan *Fade in/Fade Out*.
3. Iklan ini menggunakan media internet seperti situs Youtube sehingga masyarakat dapat menontonnya dimanapun dan kapanpun.

Saran

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam proses perancangan iklan yang peneliti buat. Untuk itu peneliti memberikan beberapa saran diantaranya:

1. Diharapkan agar dimasa yang akan datang, Video Iklan Promosi ini ditayangkan di stasiun televisi local dan swasta, sehingga masyarakat yang menonton dapat mengetahui tentang Kain Jumputan Pelangi Khas Palembang.
2. Asah kemampuan *Editing* dengan mempraktekkan tutorial-tutorial di buku maupun internet, dan jangan pernah menyerah untuk terus belajar.
3. Dalam pembuatan Video Iklan Promosi berikutnya diharapkan dapat ditambah lagi gambar-gambar dan informasi lainnya sehingga dapat dihasilkan Video Promosi Iklan yang lebih baik dari sekarang.