

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Y. (2017). Jurnal Inovasi dan Pengembangan Produk UKM Handicraf untuk Pasar Pariwisata di Bali.
- Akbaryah, Gita Novary. 2017. Upaya Pengelola Objek Wisata Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang Dalam Menyampaikan Edukasi Komunikasi.Politeknik Negeri Sriwijaya. Diunduh dari eprints.polsri.ac.id
- Arikunto, 2015, Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, S. 2014. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo.*
- Asriandi, Ian. 2016. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng. Makassar: Jurnal. Universitas Hasanuddin.
- Barus, Lestari. 2011. Museum Ulos di Medan. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Corbos, R. A., & Popescu, R. I. (2011). Museums, Marketing, Tourism And Urban Development. The British Museum-A Successful Model For Romanian Museums. *Management & Marketing Journal*, 9(2).
- Departemen Pendidikan Nasional. 2012. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi 4*. Jakarta: PT. GramediaPustaka Utama
- Dinas Kebudayaan Kota Palembang. 2020. *Dokumen Pedoman Museum Tahun 2020*. Palembang, 33 hal.

- Donni Juni Priansa. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia
- Dpr.go.id. 2020. Sektor Pariwisata Berikan Devisa Terbesar Untuk Negara. <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/30968//t/Sektor+Pariwisata+Berikan+Devisa+Terbesar+Untuk+Negara>. Diakses Online pada 17 Maret 2021, pukul 20.23 WIB.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. Perilaku Konsumen. Citra Books Indonesia: Palembang
- Fahlevi, Roby. 2018. Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Hutan Mangrove BSD Kota Bontang. eJournal Ilmu Komunikasi 2018, 6(I) ISSN 2502-5597x(Online), pp255-257
- Fentri, Devola Martania. 2017. Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Dana Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu
- Geraldly Tambajong. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. Jurnal EMBA 1291 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1291-1301 ISSN 2303-1174. (Online)
- ICOM. 2008. *Running a Museum :A Parctical Handbook, International Council of Museum*, UNESCO, France (Online)
- I Gusti Ayu, Ida Bagus Suryawan. 2018. Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Sungeh Kabupaten Badung Provinsi Bali. Jurnal Destinasi Pariwisata, Vol. 5, Nomor 2 p-ISSN: 2338-8811, e-ISSN: 2548-8937. (Online)
- Jenny Joeshastanti. 2012. Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kawasan Wisata Kabupaten Kediri. Jurnal Ilmu Manajemen, REVITALISASI, Vol.1, Nomor 2. (Online)

- Kodhyat,H. 2014. Definisi Parwisata Menurut Beberapa Ahli. (<http://tabeatamang.wordpress.com/2012/08/24/definisipariwisatamenurut-beberapa-ahli/>). Diakses Online Tanggal 2 Juni 2021
- Komariyah, I., & Sunandar, D. M. (2019). Implementasi Bauran Pemasaran Kepariwisata Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Wisatawan. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 1(2), 38-46. (Online)
- Kotler, Phillip and Gary Amstrong. 2016. *Marketing Management*. 15th Education, Pearson Education, Inc.
- Komarac, T. 2014. *A New World of Museum Marketing Facing the Old Dilemmas While Challenging New Market Opportunities*. *Trziste*, 199-214
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Maduwinarti, A. (2014). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Pengunjung Pada Obyek Wisata Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, MPH Surabaya. *jmm17*, 1(01). (Online)
- Nurwidagdyo, P., Setyabudi, D., Pradekso, T., & Ulfa, N. S. (2014). Strategi Komunikasi Museum Ranggawarsita. *Interaksi Online*, 3(1).
- Payangan, O.R. 2014. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bandung: IPB Press
- Peraturan Pemerintah Nomor 66 tahun 2015 tentang Museum.
- Ridwan, Mohamad. 2012. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Medan: PT SOFMEDIA
- SK. MENPARPOSTEL No.: KM. 98 / PW.102 / MPPT-87. Tentang Pariwisata Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukarni Gestuti, Sri. 2017. Marketing Mix Museum Museum Gola Gondang Baru Klaten dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan, HOTELIER JOURNAL Politeknik Indonusa Surakarta ISSN: 2442-7934 Vol. 3 Nomor 2 Desember Tahun 2017 (Online)
- Sukarni Gestuti, Sri. 2018. Persepsi Pengunjung Terhadap Strategi Pemasaran Museum Gula di Gondang Baru Kabupaten Klaten. HOTELIER JOURNAL Politeknik Indonusa Surakarta ISSN : 2442-7934 Vol. 4 Nomor 1 Juni Tahun 2018 (Online)
- Suryadana, M Liga dan Octavia Vanny. 2015. Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung: Alfabeta
- Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 Dan Peraturan Pemerintah Nomor 41 tahun 2010 *tentang kepariwisataan.*
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta: ANDI.
- Vainikka, Vilhelmiina. 2015. *Rethinking Mass Tourism*. Dissertation, University of Oulu Graduate School.
- Wahyuningsih, Ririn. 2018. Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas di Objek Wisata Puncak Ulu Kasok Kabupaten Kampar. JOM FISIP Vol.5 (Online)
- Wulandari, Kiki , Tanjung, Fernando Tri. 2018. Keluhkan Harga Parkir, Dishub Terapkan Plang Parkir Otomatis. <https://www.google.co.id/amp/s/sumsel.antaranews.com/gmp/berita/334055/keluhkan-harga-parkir-dishub-tetapkan-plang-parkir-otomatis>. Diakses Online pada tanggal 17 Juni 2021, Pukul 21.43 WIB
- YD Ratnasari .2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pantai Tirta Samudra. Universitas Diponegoro Semarang. (Skripsi) Diunduh dari media.neliti.com