

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan dan realisasi aplikasi Ada Rumah yang telah dikerjakan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Penggunaan teknologi *Augmented Reality* sebagai media dalam menyampaikan informasi tentang properti, hal ini dibuktikan dengan indeks persentase tingkat keberhasilan yang didapatkan oleh aplikasi Ada Rumah ini sebesar 92% dan berada di kategori “Sangat Setuju”. Maka aplikasi Ada Rumah ini dapat dijadikan sebagai media penunjang promosi properti serta layak untuk dipublikasikan kepada masyarakat umum.
2. Brosur penjualan properti yang menerapkan teknologi *Augmented Reality* sangat efektif digunakan oleh calon konsumen, hal ini dibuktikan dari indeks persentase tingkat keberhasilan yang didapatkan sebesar 91,5% dan berada di kategori “Sangat Baik”. Maka aplikasi Ada Rumah ini dapat dijadikan sarana untuk menentukan pilihan properti oleh calon konsumen.

5.2. Saran

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proses perancangan video yang penulis buat. Untuk itu penulis memberikan beberapa saran diantaranya:

1. Diharapkan agar dimasa yang akan datang, aplikasi Ada Rumah ini dapat digunakan oleh Perum Perumnas Proyek Palembang dalam mempromosikan produk properti yang mereka tawarkan.
2. Selain bisa di-*install* di sistem operasi *android*, diharapkan aplikasi Ada Rumah ini dapat di-*install* pada sistem operasi yang lain, misalnya sistem operasi iOS yang merupakan sistem operasi untuk pengguna *smartphone* iPhone.

3. Perlu adanya pengembangan lebih lanjut pada aplikasi, seperti interaksi dengan objek 3D dalam aplikasi yang memerlukan tombol fisik menjadi interaksi sentuh dengan menggunakan *touch control*.