

**PENGARUH HARGA JUAL TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA
MUTIARA II FURNITURE DI DESA TERATE KECAMATAN
SP. PADANG KOTA KAYUAGUNG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**SARI SAPUTRI
061830601048**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2021**

**PENGARUH BARGA JUAL TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA
MUTIARA II FURNITURE DI DESA TERATE KECAMATAN
SP. PADANG KOTA KAYUAGUNG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**SARI SAPUTRI
061830601043**

Menyetujui,

Paleraoang, Juli 2021

Pembimbing II,

Pembimbing I,

**Lisuini, S.E., M.Si.
NIP 195904211989102001**

**Abd Hamid, S.E., M.Si.
NIP 195806281989101001**

Mengetahui,

Ketua jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., MAB.
NIP 197602222002121001**

**Ketua Prodi Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., MM.
NIP 198203242008012009**



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sari Saputri
NIM : 061830601048
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan pada Mutiara II Furniture di Desa Terate Kecamatan Sp. Padang Kota Kayuagung

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat menyalin laporan akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang,2021

Yang membuat pernyataan,



Sari Saputri

NPM 061830601048

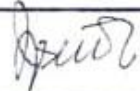


LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sari Saputri
NPM : 061830601048
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan pada Mutiara II Furniture di Desa Terate Kecamatan Sp. Padang Kota Kayuagung

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan
LULUS

Pada Hari: Selasa
Tanggal: 27 Juli 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Lisnail, SE., M. SI Ketua Penguji		13 / 8 2021
2.	Munparkil, SE., M. SI Anggota Penguji		9 / 8 2021
3.	Purwati, SE., MM Anggota Penguji		6 / 8 2021
4.	Al Hushori, SE., M.AB Anggota Penguji		9 / 8 2021

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Selalu bersemangatlah memulai setiap harinya, karena semua diawali dengan semangat”

(Penulis)

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui"

(Al Baqarah:216)

Laporan ini saya persembahkan untuk:

- Kedua orang tua saya, Ayah Arjani dan Ibu Kubisma yang saya cintai.
- Saudara-saudara saya Kakak Sawani, Kakak Aan, Adik Viona, Kakak Rawan yang saya sayangi.
- Sahabat saya, Hani Rahmadina yang selalu berjuang bersama saya.
- Teman-teman seperjuangan yang saya sayangi khususnya 6 NE.
- Almamater.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini yang berjudul “Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan pada Mutiara II Furniture di Desa Terate Kecamatan Sp. Padang Kota Kayuagung”.

Mutiara II Furniture merupakan UMKM yang bergerak dibidang produksi lemari yang terbuat dari kaca dan keramik, dan juga menjual meubel yang dibeli di Jepara, serta menjual perlengkapan rumah lainnya, seperti spring bed, kasur, bantal, kulkas, mesin cuci dan lain-lain. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “bagaimana pengaruh harga jual terhadap volume penjualan pada Mutiara II Furniture?”. Penulis telah melakukan penelitian mengenai pengaruh harga jual terhadap volume penjualan Mutiara II Furniture. Penulisan Laporan Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Politeknik Negeri Sriwijaya.

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah harga jual memiliki pengaruh terhadap volume penjualan. Hasil dari perhitungan menunjukkan hubungan harga jual dan volume penjualan adalah negatif atau berlawanan. Pengaruh harga jual juga di Mutiara II Furniture tidak terlalu kuat terhadap volume penjualan produknya, karena dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Susunan Laporan Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu jika ada kritik atau saran apapun yang sifatnya membangun bagi penulis, dengan senang hati akan penulis terima.

Palembang, Juli 2021

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan nikmat serta karunia yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya.

Dalam kesempatan ini dengan penuh rasa syukur dan bahagia, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Lisnini, S.E., M.Si dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dan nasihat sehingga mampu membimbing penulis dengan baik selama menyelesaikan Laporan Akhir.
5. Bapak Abd Hamid, S.E., M.Si dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dan nasihat sehingga mampu membimbing penulis dengan baik selama menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Ibu Heri selaku pemilik Mutiara II Furniture, yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian diusahanya.
7. Bapak dan Ibu Dosen, serta Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang berguna bagi penulis.
8. Seluruh Pegawai Mutiara II Furniture.
9. Orang tua, saudara-saudara dan keluarga besar, yang telah banyak memberikan bantuan baik yang material maupun non material.
10. Teman-temanku, Hani, Dwi, Jihan, Khalishah dan Nurya tercinta, yang telah memberikan *support* selama penulisan Laporan Akhir ini.

11. Teman-teman kelas 6 NE yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, terima kasih atas dukungan ,semangat yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis mengharapkan semoga Laporan Akhir ini dapat digunakan dengan sebaik-baiknya dan bermanfaat bagi semua pihak. Khususnya mahasiswa-mahasiswi Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga tujuan yang diharapkan tercapai, Aamiin.

Palembang, Juli 2021

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga jual terhadap volume penjualan pada Mutiara II Furniture. Alamat Mutiara II Furniture adalah di Desa Terate Kecamatan Sp. Padang Kota Kayuagung. Metode pengumpulan data laporan akhir ini adalah wawancara dan studi kepustakaan. Wawancara dilakukan secara langsung dengan pemilik Mutiara II Furniture. Studi kepustakaan dengan membaca literatur-literatur baik dari buku, jurnal maupun dari internet. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah kuantitatif dan kualitatif. Untuk menghitung pengaruh harga jual terhadap volume penjualan, penulis menggunakan rumus korelasi pearson untuk mengetahui hubungan antara harga jual dan volume penjualan. Sedangkan koefisien determinasi untuk melihat seberapa besar kontribusi harga jual mempengaruhi volume penjualan. Hasil perhitungan yang didapat tidak ada yang mendekati satu, dan semua bernilai minus, artinya hubungannya berlawanan dan ada pengaruh harga jual terhadap volume penjualan, namun pengaruhnya tidak terlalu kuat (sedang). Hal ini dikarenakan yang mempengaruhi volume penjualan tidak hanya harga jual. Khususnya dimasa pandemi, daya beli masyarakat rendah karena masyarakat lebih mementingkan kebutuhan pokoknya, dan ada beberapa pengaruh lainnya seperti kualitas produk, desain produk, selera konsumen dan servis konsumen.

Kata Kunci: Harga, Volume Penjualan

ABSTRACT

The purpose of writing this Final Report is to find out how much influence the selling price has on the sales volume of Mutiara II Furniture. Mutiara II Furniture's address is in Terate Village, Sp. Padang Kayuagung City. The methods of collecting data for this final report are interviews and literature study. Interviews were conducted directly with the owner of Mutiara II Furniture. Literature study by reading literature either from books, journals or from the internet. The data used in this study are primary data and secondary data. The data analysis method used is quantitative and qualitative. To calculate the effect of selling price on sales volume, the author uses the Pearson correlation formula to determine the relationship between selling price and sales volume. While the coefficient of determination to see how much the contribution of the selling price affects the sales volume. The calculation results obtained are not close to one, and all are minus values, meaning that the relationship is opposite and there is an effect of selling price on sales volume, but the effect is not too strong (medium). This is because what affects sales volume is not only the selling price. Especially during the pandemic, people's purchasing power is low because people are more concerned with their basic needs, and there are several other influences such as product quality, product design, consumer tastes and consumer service.

Keywords: *Price, Sales volume*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERMA KASIH	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penulisan.....	6
1.4.2 Manfaat Penulisan.....	6
1.5 Metodologi Penelitian.....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	7
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	8
1.5.4 Metode Analisis Data.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.2 Bauran Pemasaran	14
2.3 Harga	15

2.3.1 Pengertian Harga	15
2.3.2 Peranan Harga.....	16
2.3.3 Tujuan Penetapan Harga	17
2.3.4 Metode Penetapan Harga	19
2.4 Volume Penjualan	21
2.4.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	21
2.4.2 Harga Jual dan Hubungannya dengan Volume Penjualan.....	22
2.5 Kebutuhan Manusia.....	22

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	24
3.2 Visi, Misi dan Motto Perusahaan	24
3.2.1 Visi Perusahaan	25
3.2.2 Misi Perusahaan.....	25
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	25
3.3.1 Sturuktur Organisasi	25
3.3.2 Pembagian Tugas.....	26
3.4 Jumlah Karyawan dan Upah Karyawan	26
3.5 Produk-produk Mutiara II Furniture.....	28
3.6 Data Penjualan 5 Tahun Terakhir.....	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan pada Mutiara II Furniture di Desa Terate Kecamatan Sp. Padang Kota Kayuagung	32
4.1.1 Rak Magic Com.....	33
4.1.2 Rak Piring	36
4.1.3 Lemari 3 Pintu.....	38
4.1.4 Meja TV.....	40
4.1.5 Lemari 3 Pintu Motif	42
4.2 Hasil Rekapitulasi Perhitungan.....	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Harga Jual Mutiara II Furniture Tahun 2016-2020.....	3
Tabel 1.2	Volume Penjualan Mutiara II Furniture Tahun 2016-2020...	4
Tabel 1.3	Biaya Produksi Mutiara II Furniture	4
Tabel 1.4	Harga Jual Toko Heru Tahun 2018-2020	5
Tabel 1.5	Volume Penjualan Toko Heru Tahun 2018-2020	5
Tabel 3.1	Jumlah Karyawan Mutiara II Furniture Tahun	27
Tabel 3.2	Upah Karyawan Mutiara II Furniture Tahun	27
Tabel 3.3	Volume Penjualan Mutiara II Furniture Tahun 2016-2020...	31
Tabel 4.1	Korelasi Pearson Harga Jual dan Volume Penjualan Rak Magic Com Mutiara II Furniture	33
Tabel 4.2	Intepretasi Korelasi Pearson	34
Tabel 4.3	Intepretasi Koefisien Determinasi	35
Tabel 4.4	Korelasi Pearson Harga Jual dan Volume Penjualan Rak Piring Mutiara II Furniture	36
Tabel 4.5	Korelasi Pearson Harga Jual dan Volume Penjualan Lemari 3 Pintu Mutiara II Furniture	37
Tabel 4.6	Korelasi Pearson Harga Jual dan Volume Penjualan Meja TV Mutiara II Furniture	40
Tabel 4.7	Korelasi Pearson Harga Jual dan Volume Penjualan Lemari 3 Pintu Mutiara II Furniture	42
Tabel 4.8	Rekapitulasi Perhitungan Harga Jual dan Volume Penjualan Korelasi Pearson dan Koefisien Determinasi pada Mutiara II Furniture	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Mutiara II Furniture	25
Gambar 3.2 Rak Magic Com Mutiara II Furniture	28
Gambar 3.3 Rak Piring Mutiara II Furniture	28
Gambar 3.4 Lemari 3 Pintu Mutiara II Furniture	29
Gambar 3.5 Meja TV Mutiara II Furniture	29
Gambar 3.6 Lemari 3 Pintu Motif Mutiara II Furniture	29

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Balasan Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Pedoman Wawancara Mutiara II Furniture Desa Terate
- Lampiran 4 Dokumentasi pada Mutiara II Furniture Desa Terate
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 6 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Persetujuan Laporan Akhir

