

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan di Mutiara II Furniture, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Dari penelitian ini, didapat bahwa kelima produk yang dihitung tidak ada yang mendekati satu (sangat tinggi) dan hubungannya negatif. Dapat disimpulkan bahwa harga jual pada Mutiara II Furniture memiliki pengaruh terhadap volume penjualan. Pengaruh harga jual terhadap volume penjualan pada Mutiara II Furniture adalah negatif (berlawanan) artinya setiap harga jual naik maka volume penjualan menurun begitu juga sebaliknya.
- b. Hasil yang didapat adalah negatif dan tidak ada yang mendekati satu (sangat tinggi), hal ini dikarenakan volume penjualan juga dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti daya beli masyarakat yang relative rendah dikarenakan pada masa pandemi, kualitas produk, desain produk serta servis dan selera konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diuraikan di atas, penulis memberikan saran sebagai berikut:

- a. Harga jual memiliki pengaruh pada tingkat volume penjualan, sehingga Mutiara II Furniture harus menghitung kembali berapa keuntungan yang didapat setelah dikurangi dari biaya produksi maupun biaya-biaya lainnya. Jadi Mutiara II Furniture harus melihat keuntungan yang didapat dan jika masih memiliki keuntungan yang besar, maka perlu untuk menurunkan harga jual kelima produk tersebut.
- b. Harga jual tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat volume penjualan, yang artinya ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi volume penjualan. Maka dari itu, penulis menyarankan

untuk memperhatikan faktor-faktor lainnya seperti daya beli masyarakat yang relative rendah dikarenakan pada masa pandemi, kualitas produk, desain produk serta servis dan selera konsumen.