

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Putu Semara Jaya. 2015. Pengaruh Biaya Peromosi dan Harga Jual terhadap Volume Penjualan Dupa pada Putra Mas di Desa Bulian Tahun 2010 – 2014. Jurnal (tidak diterbitkan). Bali: Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
- Agusri. 2019. Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Mebel Sinar Barokah Tanjung Karang Kabupaten Muara Enim. Jurnal (tidak diterbitkan). Muara Enim: STIE Serasan Muara Enim
- Alam. 2013. *Mandiri Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Fandy dan Anastasia. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Fandy dan Gregorius. 2020. *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI)
- Hartimbul Ginting, Nembah. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Hermawan, Haris. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember (Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 1 No. 2). Jember: Program Studi Manajemen FE Universitas Muhammadiyah Jember
- Limantara, Mulyono, dkk. 2017. Perancang Set Furnitur Sebagai Fasilitas Belajar, Bersantai, dan Penyimpanan untuk Anak Usia 3-5 Tahun Dalam Rumah Tinggal. Jurnal Intra Vol.5 (tidak diterbitkan). Surabaya: Program Studi Desain Interior Universitas Kristen Petra
- Nazir, Moh. 2011. *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Wahab. 2010. *Ensklopedia Kebutuhan Manusia*. Semarang: ALPRIN
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2012. *Statistika untuk Ekonomi dan Sosial (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: ANDI
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2012. *Statistika untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: Unsri Press