

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahsani, Retno Dewi Pramodia dkk. 2018. *Penerapan Konsep Community Based Tourism (CBT) Di Desa Wisata Candirejo Borobudur Mewujudkan Kemandirian Desa*. Jurnal Administrasi Publik, Vol 3, No. 2. Magelang: Universitas Tidar
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Anshori, Muclish dan Sri Iswati. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Budiani dkk. 2018. *Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas di Desa Sembangun, Wonosobo, Jawa Tengah*. Majalah Geografi Indonesia, Vol.32, No.2 September 2018:170-176
- Buditiawan, Kristian dan Harmono. 2020. *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jember*. Jurnal Kebijakan Pembangunan, Vol. 15, No. 1, Juni: 37-50
- Gora, Radita. 2019. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing
- Hartati, Sri dan Ismail Nurdin. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia
- Hidayat, Marceilla. 2020. *Strategi Perencanaan dan Pengembangan Objek Wisata ( Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat)*. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Jurnal*, Vol. I, No. 1, 2011-33
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Bandung: Hidayatul Quran Kuningan
- Irwan dan Indraddin. 2016. *Strategi dan Perubahan Sosial, Edisi 1, Cetakan 1*. Yogyakarta: Depublish
- Kristiana, Yustisia. 2019. *Buku Ajar Studi Ekowisata*. Yogyakarta: Deepublish
- Luturlean dkk. 2019. *Strategi Bisnis Pariwisata*. Bandung: Humaniora
- Mekarisce A, Arnild. 2020. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, Vol. 12 Edisi 3

- Nuranisa. 2017. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Air Terjun Bayang Sani di Kecamatan Bayang Sani*. Jurnal Swarnabhumi Vol. 2, No. 2
- Nurhadi, Cahya Mardiyono & Stefanus P.R. 2016. *Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto)* , Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol 2, No. 2, Hal. 325-331. Malang: Univervitas Brawijaya
- Noor, Any A dan Pratiwi Dea R. 2016. *Konsep Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Di Kampung Buyut Cipageran (Kabuci) Kota Cimahi*. 7<sup>th</sup> Industrial Reasearch, Workshop, and National Seminat, Politeknik Negeri Bandung.
- Pradikta, Angga. 2013. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk GunungRowo Indah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Primadany, Sefira, Mardiyono dan Riyanto. 2013. *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)* , Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1 No. 4, Hal. 135-143. Malang: Universitas Brawijaya
- Ramadhan, Si'ar. 2019. *Stategi Pengembangan Objek Wisata Ai Terjun Takapala di Manilo Kabupaten Gowa*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2016. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ratna Sari, Ni Putu dan Fanny Maharani S. (2015). *Penerapan Community Based Tourism dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Sebagai Upaya Pemberdayaan Sosial Ekonomi Masyarakat di Desa Taro Kecamatan Tegallalang, Gianyar Bali*. Bali: Universitas Udayana
- Ritonga, Zuriani. 2020. *Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawiranegoro. 2015. *Manajemen Strategis Kajian Manajemen Strategis Berdasar Prubahan Lingkungan bisnis, Ekonomi, Sosial, dan Politik*. Jakarta: Mitra Wacana Media

- Rahmat, S Pupu. 2019. *Strategi Belajar Mengajar*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka
- Setijawan, Arief. 2018. “*Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*”, Jurnal Plannoearth, Vol. 3 No. 1, hal. 7-11. Malang: Institut Teknologi Nasional Malang
- Siregar, Sofyan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual&SPSS*. Jakarta: KENCANA
- Soebardhy dkk. 2020. *KAPITA SELEKTA METODOLOGI PENELITIAN*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Soedarso dkk. 2016. *Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah dan Pemberdayaan Masyarakat di Parigi Mountong*. Masyarakat, Kebudayaan Politik, Vol. 29, No. 3, 2016, Hal. 159-166
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2020. *Metode Penelitian Pariwisata (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyadi, Yohanes. 2019. *Pariwisata Berkelanjutan Dalam Perspektif Pariwisata Budaya di Taman Hutan Raya Banten*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Supriadi, Bambang. 2017. *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Universitas Negeri Malang
- UU NO.10/2009 TENTANG KEPARIWISATAAN
- Wiwin. I Wayan. 2018. *Community Based Tourism Dalam Pengembangan Pariwisata Bali*, Jurnal Pariwisata Budaya, Vol. 3, Nomer 1, Tahun 2018
- Yusuf Hamali, Arif. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group