

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M Ma'ruf. 2016. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Afifah, Khansa. 2016. *Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Tingkat Brand Awareness Roaster and Bear Coffe Lounge & Kitchen (Skripsi)*. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (tidak dipublikasikan).
- Aliyah, Khorik Atul. 2017. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada Konsumen SFA Steak & Resto Karanganyar (Skripsi)*. Jurusan Manajemen Bisnis Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Surakarta (tidak dipublikasikan).
- Arifin, Rita Wahyuni. 2015. Peran Facebook Sebagai Media Promosi Dalam Mengembangkan Industri Kreatif (Online). <https://www.neliti.com/id/publications/234342/peran-facebook-sebagai-media-promosi-dalam-mengembangkan-industri-kreatif>. *Bina Insaniict Journal*. Volume 2, Nomor 2, Halaman 117-126. Diakses Pada Tanggal 25 Desember 2019.
- Arintini, Putu Dewi. 2016. Analisis Strategi Bauran Promosi Salon Kerty's Cabang Lovina Pada Tahun 2015 (Online). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/viewFile/7748/5287>. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*. Volume 7, Nomor 2, Halaman 1-11. Diakses Pada Tanggal 04 Desember 2019.
- Effendi, Moch Mahfud Dr. M.M. 2017. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Jayani, Dwi Hadya. 2019. Indonesia Peringkat Kelima Dunia dalam Jumlah Pengguna Internet. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/indonesia-peringkat-kelima-dunia-dalam-jumlah-pengguna-internet>. Diakses Pada Tanggal 18 Juni 2020.
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank (Edisi Revisi Cetakan ke 5)*. Jakarta: Kencana.
- Kertamukti, Rama, M.Sn. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan (Edisi ke 1 Cetakan ke 1)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.

- Kuncoro, Mudrajad, Ph.D. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi (Edisi ke 4)*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan Teori dan Praktik (Cetakan Pertama)*. Malang: Universitas Brawijawa Pers (UB Press).
- Luturlean, Bachruddin Saleh, dkk. 2019. *Strategi Pariwisata (Cetakan ke 1)*. Bandung: Humaniora.
- Makmur, Harman. 2016. *Bisnis Online (Edisi revisi)*. Bandung: Informatika.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, Abdulah. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mujahida, Sitti. 2018. *Pengantar Manajemen (Cetakan Pertama)*. Makassar: CV Sah Media.
- Muslim, Abdul Hayyie AL-Kattani dan Wido Supraha. 2018. *Menumbuhkan Karakter Anak Perspektif Ibn Abd Al-Barr Al-Andalusi (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Prabowo, Aan dan Heriyanto, S.Sos., M.IM. 2017. Analisis Pemanfaatan Buku Elektronik (E-Book) Oleh Pemustaka Di Perpustakaan Sma Negeri 1 Semarang (Online). https://www.academia.edu/26392333/ Analisis_Pemanfaatan_Buku_Elektronik_EBook_Oleh_Pemustaka_DI_Perpustakaan_Sma_Negeri_1_Semarang . *Jurnal Ilmu Perpustakaan*. Volume 2, Nomor 2, Halaman 1-9. Diakses Pada Tanggal 10 Maret 2020.
- Prasetyo, Muhammad Dimas. 2017. *Penerapan Bauran Promosi Pada Anggrek Souvenir (Laporan Akhir)*. Program Studi DIII Administrasi Bisnis. Jurusan Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang (tidak dipublikasikan).
- Praktiknyo, Dheo Adisatya dan Dr. Hendrati Dwi Mulyaningsih, S.E., M.M. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Domino's Pizza Di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management (Online)*. <https://docplayer.info/53690449-Pengaruh-bauran-promosi-terhadap-keputusan-pembelian-domino-s-pizza-di-kota-bandung.html>. Volume 4, Nomor 2, Halaman 1784-1788. Diakses Pada Tanggal 06 Maret 2020.
- Prastowo, Andi. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Persepektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA CV.
- Suprihanto, Jhon. 2018. *Manajemen (Cetakan ke 1)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Suryani, Ni Kadek, Kadek Dewi Indah Sri Laksemini dan Mateus Ximenes. 2019. *Perilaku Organisasi (Cetakan Pertama)*. Bali: Nilacakra.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberti.
- Untari, Dhian Tyas. 2019. *Manajemen Pemasaran Kasus Dalam Pengembangan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi (Cetakan ke 1)*. Purwokerto: CV. Pena Persada Redaksi.