

## Daftar Pustaka

- Cutlip, Scott M, Allen H. Center & Glen M. Broom. 2016. *Efektive Public Relations*. Edisi Kesembilan. Cetakan ke 5. Jakarta: Prenadamedia group.
- Gunawan, I. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktis*. Edisi 1. Cetakan ke 4. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herdiansyah, H. 2013. *Wawancara, observasi dan Fokus Group Sebagai Instrumen Penggalan Data kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saputri, N. 2010. *Analisis Corporate Social Responsibility sebagai Pembentuk Citra Perusahaan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Fast Food Indonesia Di Kota Semarang (Skripsi)*. Ekonomi. Manajemen. Universitas Ponegoro. Semarang. Tidak dipublikasikan.
- Seitel, P.F. 2016. *Praktik Public Relations*. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Qonaah, Siti. 2018. *Implementasi Corporate Social Responsibility Pt Pln Distribusi Jawa Tengah Dalam Pemberdayaan Masyarakat Dan Lingkungan Melalui Program "Pln Peduli" (Online)*. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>. Jurnal Komunikasi. 9(1). 46-52. Diakses pada tanggal 28 Februari 2020.
- Rahmat, Abdul. *Manajemen Humas Sekolah*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Akademik.
- Ruslan, R. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Konsepsi Dan Aplikasi. Edisi Revisi. Cetakan ke 13. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suhandang, K. 2012. *Public Relations Perusahaan*. Cetakan Pertama. Bandung: Yayasan Nuansa Cendekia.
- Ulum, dkk. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Citra (Online)*. <file:///C:/Users/asus/AppData/Local/Temp/79792-ID-pengaruh-corporate-social-responsibility.pdf>. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 8(1). 2-3. Diakses pada tanggal 30 Februari.2020.