

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin (2017). SPSS untuk Penelitian dan Skripsi. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Manajemen Pemasaran, Edisi 15, Pearson Education, Inc.
- Nugroho, D. S., & Syaohid, E. (2015). Strategi Peningkatan Kualitas Empat Atribut Green City di Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, 13, 2.
- Safrizal Achmad, Suharyono Yafie, Yusri Abdillah, 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Jasa terhadap Kepuasan Pelanggan. Malang. (35) 13.
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra, 2015. Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI.
- Tjiptono Fandy , 2015. Pengertian produk, kualitas, kualitas produk. Ed. Empat, Andi.
- Wibowo . (2015) . Perilaku Dalam Organisasi . Edisi 1-2 . Jakarta : Rajawali Pers.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris, 2016. Metodologi Penelitian untuk Ekonomi.