

## DAFTAR PUSTAKA

Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung. Penerbit: Alfabeta.

Lovelock, Christopher, DKK. 2011. *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi Perspektik Indonesia*, Edisi: 7. Penerbit: Erlangga.

Priansa, donni juni, 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung. Penerbit: Alfabeta.

Sugiyoni. 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan*, Edisi: 4. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorus. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi: 3. Yogyakarta. CV. ANDI OFFSET.

Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa, Penerapan dan Penelitian*, Edisi Terbaru. Yogyakarta. Penerbit: Andi Offset.

Yusi, M. Syahirman dan Umiyati, Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kuantitatif)*. Palembang: Citra Books Indonesia.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.