

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP LAPTOP MEREK ASUS (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ADE LIANA FIRDAUS
NPM 061730600482**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2020**

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP LAPTOP MEREK ASUS (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**ADE LIANA FIRDAUS
NPM 961730600482**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2020

Pembimbing I,

**Yusnizal Firdaus, S.E., M.M.
NIP 196310221988031001**

Pembimbing II.

**Purwati, S.E., M.M.
NIP 196507111988032002**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ade Liana Firdaus

NPM : 061730600482

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perilaku Konsumen

Judul Laporan Akhir : Persepsi Mahasiswa terhadap Laptop Merek Asus (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul beserta isinya sebagaimana tersebut diatas merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 13 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Ade Liana Firdaus

NPM 061730600482


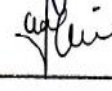
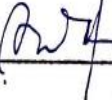
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ade Liana Firdaus
NPM : 061730600482
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perilaku Konsumen
Judul Laporan Akhir : Persepsi Mahasiswa Terhadap Laptop Merek
Asus (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis D3 dan dinyatakan
LULUS

Pada Hari: Kamis
Tanggal: 01 Oktober 2020

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Yusnizal Firdaus, S.E.,M.M</u> Ketua		<u>6-10-2020</u>
2.	<u>Titi Andriyani, S.E.,M.Si</u> Anggota		<u>7-10-2020</u>
3.	<u>Hanifati Burhan, S.E.,M.M</u> Anggota		<u>9-10-2020</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

”Seseorang bisa duduk di tempat teduh sekarang, karena ia telah menanam pohon sejak lama”. (Warren Buffett)”

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara- saudara ku**
- **Para Sahabat Seperjuangan**
- **Dosen Pembimbing**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir yang berjudul “Persepsi Mahasiswa Terhadap Laptop Merek Asus (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)”.

Laporan ini dibuat untuk memenuhi syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini membahas mengenai persepsi mahasiswa terhadap laptop merek Asus pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Penilaian persepsi dilakukan dengan menilai 8 indikator yaitu kinerja produk (*performance*), keterandalan produk (*reability*), kualitas yang dirasakan (*perceived quality*), kemampuan diperbaiki (*service ability*), fitur produk (*feature*), kesesuaian (*conformance*), daya tahan (*durability*), dan keindahan produk (*aesthetic*).

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Agustut 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan akhir ini.
5. Ibu Purwati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan akhir ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Karyawan/Karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Kedua orang tua, saudara dan keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik.
8. Rekan-rekan mahasiswa, terkhusus kelas 6 NC yang telah sama-sama berjuang dan memberikan motivasi kepada penulis.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini, Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan karunia dan Rahmat-Nya kepada kita semua Aamiin.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

ABSTRAK

PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP LAPTOP MEREK ASUS (STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)

Oleh:
Ade Liana Firdaus

Laporan Akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap laptop merek Asus. Penilaian persepsi dilakukan dengan menilai 8 indikator persepsi yaitu kinerja produk, keterandalan, kualitas yang dirasakan, kemampuan diperbaiki, fitur, kesesuaian, daya tahan, dan keindahan produk. Penelitian dilakukan di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dengan responden sebesar 105 mahasiswa. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka dan kuesioner dengan analisis data kuantitatif menggunakan skala likert dan rumus persentase. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampel non probabilitas (*nonprobability sampling*) dengan teknik *sampling purposive*. Hasil dari analisis diketahui bahwa indikator terbesar terdapat pada kinerja produk yaitu sebesar 90% atau sangat kuat. Sedangkan skor terkecil terdapat pada indikator kemampuan diperbaiki yaitu sebesar 76% atau kuat. Secara keseluruhan persepsi mahasiswa terhadap laptop Asus sebesar 83% atau interpretasi sangat kuat. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa terhadap laptop Asus sudah sangat baik ditinjau dari delapan dimensi persepsi.

Kata Kunci: Persepsi, Mahasiswa, Laptop, Produk, Asus

ABSTRACT

STUDENT PERCEPTION OF ASUS BRAND LAPTOP (CASE STUDY ON STUDENT OF BUSINESS ADMINISTRATION STATE POLYTECHNIC OF SRIWIJAYA

By:
Ade Liana Firdaus

This Final Report is made to find out students perceptions of Asus brand laptops. Perception assessment is done by assessing 8 perception indicators namely performance, reliability, perceived quality, service ability, feature, conformance, durability, and aesthetic. This research was conducted at the Business Administration Department State Polytechnic of Sriwijaya with 105 students as a respondent. Data collection methods used are literature studies and questionnaires with quantitative data analysis using a likert scale and percentage formulas. The sampling technique uses a non-probability sampling technique with a purposive sampling technique. The result of the analysis shows that the biggest indicator is product performance at 90% or very strong. While the smallest score is on the serviceability indicator at 76% or strong. Overall students perceptions of Asus laptops is 83% or a very strong interpretation level. This shows that students perceptions of Asus laptop are very good in terms of the eight dimensions of perception.

Key Word: *Student, Perceptions, Laptop, Product, Asus*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.4 Populasi dan Sampel	7
1.5.4.1 Populasi	7
1.5.4.2 Sampel	7

	Halaman
1.5.4.3 Teknik Sampling	8
1.5.5 Analisis Data	9
1.5.5.1 Metode Kualitatif	9
1.5.4.2 Metode Kuantitatif	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Persepsi Konsumen	12
2.1.1 Pengertian Persepsi	12
2.1.2 Dimensi Persepsi	12
2.1.3 Proses Persepsi	13
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	14
2.1.5 Karakteristik Persepsi Kosumen	14
2.2 Produk	15
2.2.1 Pengertian Produk	15
2.2.2 Karakteristik Produk	15
 BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	17
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	18
3.2.1 Visi Perusahaan	18
3.2.2 Misi Perusahaan	18
3.3 Karakteristik Asus	18
3.4 Logo Perusahaan	21
3.5 Struktur Organisasi	22
3.6 Uraian Tugas	23
3.7 Profil Responden	25
3.6 Hasil Jawaban Responden	29
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Persepsi Mahasiswa terhadap Laptop Merek Asus Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya	32
4.1.1 Kinerja Produk	33
4.1.2 Keterandalan Produk	35

	Halaman
4.1.3 Fitur Produk	37
4.1.4 Daya Tahan Produk	40
4.1.5 Kesesuaian Produk	43
4.1.6 Kemampuan Diperbaiki	45
4.1.7 Keindahan Produk	48
4.1.8 Kualitas yang Dirasakan	50
4.1.9 Nilai Rata-rata Dimensi Persepsi	52
 4.2 Persepsi yang Paling Dominan terhadap Penggunaan Laptop Asus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya	53
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55
 DAFTAR PUSTAKA	57
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Pengguna Laptop	3
Tabel 1.2 Skala Likert	10
Tabel 1.3 Kriteria Interpretasi Skor	11
Tabel 3.1 Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	25
Tabel 3.2 Kelompok Responden Berdasarkan Semester	26
Tabel 3.3 Kelompok Responden Berdasarkan Kelas	27
Tabel 3.4 Kelompok Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Laptop Asus	29
Tabel 3.5 Hasil Pengelolaan Kuesioner pada Jawaban Responden	30
Tabel 4.1 Interpretasi Jawaban Dari Responden Dimensi Kinerja Produk ..	33
Tabel 4.2 Interpretasi Jawaban Dari Responden Dimensi Keterandalan Produk	35
Tabel 4.3 Interpretasi Jawaban Dari Responden Dimensi Fitur Produk	37
Tabel 4.4 Interpretasi Jawaban Dari Responden Dimensi Daya Tahan Produk	40
Tabel 4.5 Interpretasi Jawaban Dari Responden Dimensi Kesesuaian Produk.....	43
Tabel 4.6 Interpretasi Jawaban Dari Responden Dimensi Kemampuan Diperbaiki	45
Tabel 4.7 Interpretasi Jawaban Dari Responden Dimensi Keindahan Produk	48
Tabel 4.8 Interpretasi Jawaban Dari Responden Dimensi Kualitas yang Dirasakan	50
Tabel 4.9 Rekapitulasi Nilai Rata-rata Dimensi Persepsi	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Perusahaan Asus	21
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Asus	22
Gambar 4.1 Grafik Dimensi Persepsi	53

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
2. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
3. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
4. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
5. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
6. Lembar Revisi Laporan Akhir
7. Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
8. Data Pengguna Laptop Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
9. Form Daftar Nama Mahasiswa Pengguna Laptop di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
10. Kuesioner Penelitian
11. Rekapitulasi Hasil Identitas Responden
12. Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden
13. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
14. R-tabel