

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data-data hasil penelitian serta pembahasan pada bab sebelumnya maka penulis dapat menarik kesimpulan dari 8 dimensi persepsi mahasiswa terhadap laptop merek Asus di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari 8 dimensi persepsi dapat diketahui bahwa rata-rata persentase yang didapat yaitu sebesar 83% dengan interpretasi skor sangat kuat. Dimensi tertinggi yaitu kinerja produk dengan persentase sebesar 90% atau interpretasi skor sangat kuat. Dimensi terendah yaitu kemampuan diperbaiki dengan persentase sebesar 76% atau interpretasi skor kuat.
2. Persepsi mahasiswa yang paling dominan terhadap laptop merek Asus adalah dimensi kinerja produk dengan persentase sebesar 90%. Kinerja produk laptop Asus sangat baik. Laptop Asus mempunyai kinerja sesuai dengan apa yang diharapkan konsumen, laptop Asus dapat menyimpan data dalam ukuran besar dan laptop Asus juga dapat digunakan dalam waktu lama tanpa mengalami gangguan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan penulis dapat memberi saran sebagai berikut:

1. Perusahaan Asustek Computer Inc harus meningkatkan kualitas yang ada khususnya untuk kemampuan diperbaiki laptop Asus. Perusahaan Asustek Computer Inc harus selalu sigap dalam mengatasi kerusakan-kerusakan yang terjadi pada laptop Asus sehingga konsumen akan merasa senang karena keluhan yang terjadi pada laptopnya cepat ditanggapi oleh pegawai pada *service center* resmi Asus. Maka dari itu *service center* Asus harus terus memberikan pelayanan yang baik, cepat

dan berkualitas kepada konsumennya agar kepuasan konsumen dapat tercapai.

2. Perusahaan Asustek Computer Inc harus tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk Asus terutama kinerja produk yang sudah sangat baik agar konsumen selalu merasa puas terhadap produk tersebut.