

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Wiwin. 2016. Pengaruh persepsi konsumen terhadap pembelian di indomaret unit panjaitan 2 plaju Palembang. *Jurnal Semnas IF*. 270.
- Asustek Computer Inc. 2020. *Asus Product Guide*. https://www.asus.com/event/2020/productguide/id/ASUS_Product_Guide.pdf, diakses pada (08 April 2020).
- Asustek Computer Inc. 2019. *ASUS Indonesia*. <https://www.asus.com/id/>, diakses pada (10 April 2020).
- Budiyanto, I Made. 2015. Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Desa Sidan Kec. Gianyar, Kab. Gianyar Tahun 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*. Volume 7: Nomor 2.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hardani, dkk. 2020. *Metodelogi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Infantri, Aditya dwi. 2014. Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Honda Cb150r Streetfire Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 2.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan. 2015. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sardanto, Rino dan Sigit Ratnanto. 2016. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pada Angkringan Kota Kediri. *Jurnal Benefit*. Vol. 3: No. 1.

- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Subakti, Agung Gita, dkk. 2018. Analisis Persepsi Konsumen (Studi Kasus Molecular Mixology di Loewy Jakarta). *Jurnal Tourism and Hospitality Essentials 1*, Vol. 8: No. 1.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset.
- Widodo. 2017. *Metode Penelitian Populer & Praktis*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Yurita, dkk. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir pengaraian. *Journal University of Pasir Pengaraian*.