

**TINJAUAN BAURAN PROMOSI PADA PT AUTOCHEM INDUSTRY
CABANG PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Laporan Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Regina Catrisia
NPM 061730601134**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2020**

**TINJAUAN BAURAN PROMOSI PADA PT AUTOCHEM INDUSTRY
CABANG PALEMBANG**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**REGINA CATRISIA
NPM 061730601134**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2020

Pembimbing I

**Abd Hamid, S.E., M.Si.
NIP 195806281989101001**

Pembimbing II

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regina Catrisia
NIM : 061730601134
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Bauran Promosi Pada PT. Autochem
Industry Cabang Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 18 Agustus 2020
Yang membuat pernyataan,



Regina Catrisia
NPM 061730601134

LEMBAR PENGESAHAN



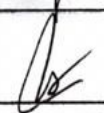
Nama Mahasiswa : Regina Catrisia
NIM : 061730601134
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Bauran Promosi Pada PT. Autochem
Industry Cabang Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.</u> Ketua		21 / 9 / 2020
2.	<u>Dra. Esya Alhadi, M.M.</u> Anggota		3 / 9 / 2020
3.	<u>Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M.</u> Anggota		26 / 8 / 2020

MOTTO

“Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan Ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka memyukainya atau tidak”.

(Aldus Huxley)

Kupersembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tuaku Tercinta**
- **Dosen dan Staff**
Jurusan Administrasi Bisnis
- **Teman Seperjuangan kelas 6 NE**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya , penulis dapat menyelesaikan Laporan

Akhir dengan judul “**Tinjauan Bauran Promosi Pada PT Autochem Industry Cabang Palembang**”.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui bagaimana Cara Perusahaan PT Autochem Industry Cabang Palembang melakukan promosi serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

2020 Palembang, Agustus

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan

laporan akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Kami menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Abd Hamid, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
7. PT Autochem Industry Cabang Palembang yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
8. Bapak Fabian Kosim selaku Kepala Cabang Perusahaan yang telah memberikan izin dan memberikan data serta penjelasan yang diperlukan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
9. Kedua Orang tua ku tercinta yang telah begitu besarnya memberikan dorongan baik moral maupun materil serta doa tulusnya selama ini.
10. Teman seperjuangan di kelas 6 NR Administrasi Bisnis yang sudah berjuang Bersama-sama dari awal hingga akhir.
11. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya, terimakasih atas semua bantuan kalian walaupun tidak dapat disebut secara satu persatu

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dukungan, doa dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT.

2020

Palembang, Agustus

Penulis

ABSTRAK

Laporan akhir ini menjelaskan Tinjauan Bauran Promosi Pada PT Autochem Industry Cabang Palembang. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis penerapan bauran promosi yang diterapkan oleh PT Autochem Industry Cabang Palembang. Data pendukung yang penulis peroleh berasal dari

observasi dan wawancara langsung dengan PT Autochem Industry Cabang Palembang metode analisis ini data yang digunakan adalah kualitatif. Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa bauran promosi yang diterapkan perusahaan yaitu periklanan, penjualan personal, promosi penjualan, dan informasi dari mulut ke mulut. Namun, kegiatan promosi tersebut belum mampu mencapai target penjualan. Penulis menyarankan agar perusahaan meningkatkan promosi yang lebih banyak lagi agar aktivitas penjualan efektif dan dapat menambah kegiatan periklanan di surat kabar.

Kata Kunci: Baura Promosi

ABSTRACT

This final report describes the Promotional Mix Review at PT Autochem Industry Palembang Branch. The purpose of this research is to analyze the application of

the promotional mix applied by PT Autochem Industry Palembang Branch. The supporting data that the author obtained came from observations and live interviews with PT Autochem Industry Palembang Branch this analysis method of data used is qualitative. From the results of this study obtained that the mix of promotions applied by the company is advertising, personal sales, sales promotion, and word of mouth information. However, the promotional activity has not been able to reach the sales target. The authors suggest that companies increase promotions even more so that sales activities are effective and can increase advertising activities in newspapers.

Keyword: promotional mix

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang pemilihan judul	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metodologi Penulisan.....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Jenis Penelitian.....	6
1.5.4 Sumber Data	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	10
2.1.1 Produk.....	10
2.1.2 Harga.....	10

2.1.3 Distribusi.....	
2.1.4 Promosi.....	
2.2Promosi	11
2.2.1 Bauran Promosi.....	11
2.2.2 Faktor yang mempengaruhi bauran promosi.....	12
2.2.3 Periklanan.....	
2.2.4 Promosi Penjualan.....	
2.2.5 Penjualan Personal.....	
2.2.6 Humas dan Publisitas.....	
2.2.7 Informasi dari mulut ke mulut.....	
2.2.8 Pemasaran langsung.....	

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.2 Struktur Organisasi	23
3.3 Uraian Tugas.....	23
3.4 Target dan realisasi penjualan	27
3.5 Promosi yang digunakan PT Autochem Industry.....	27
3.6 Omzet PT Autochem Industry.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Penerapan Bauran Promosi Pada PT Autochem Industry Cabang Palembang.....	33
4.2 Usaha-usaha mengoptimalkan Penerapan Bauran Promosi Pada PT Autochem Industry Cabang Palembang.....	35
4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Bauran Promosi.....	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44

DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Target dan Realisasi Penjualan dan Biaya Promosi	8
Tabel 2.1 Keباikan dan Keburukan Media	13
Tabel 3.3 Produk yang dihasilkan	27
Tabel 3.4 Target dan Realisasi penjualan Per Tahun	28
Tabel 3.5 Omzet Penjualan PT Autochem Industry.....	30
Tabel 3.6 Hasil Wawancara.....	30
Tabel 4.1 Target dan Realisasi Penjualan Perusahaan.....	34
Tabel 4.2 Kartu Nama.....	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Lambang Perusahaan.....	24
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Autochem Industry.....	25
Gambar 3.3 Undian PT Autochem Industry.....	29
Gambar 4.2 Kartu Nama.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

1. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan data
2. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
5. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
8. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
9. Kartu Kunjungan Mahasiswa
10. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
11. Daftar Harga Barang
12. Gambar Contoh Produk
13. Data Penjualan