

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab IV, maka penulis menarik kesimpulan antara lain:

1. Dari hasil penelitian yang penulis telah lakukan bahwa kegiatan promosi yang diterapkan perusahaan yaitu dalam bentuk periklanan, personal selling, promosi penjualan, dan informasi dari mulut ke mulut.
2. Kegiatan yang dapat dilakukan untuk mengoptimalkan bauran promosi antara lain: kegiatan periklanan dapat menggunakan surat kabar, majalah, televisi, radio dan media lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dibahas, maka penulis memberikan saran yaitu sebagai berikut:

1. Dalam berkaitan dengan bauran promosi yaitu pada kegiatan periklanan, Perusahaan dapat memasang iklan disurat kabar agar produk yang mereka jual dapat dikenal oleh masyarakat.
2. Kegiatan promosi penjualan Perusahaan dapat mengikuti pameran dan pemberian diskon kepada konsumen untuk pembelian barang dalam jumlah yang banyak.