

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Anggraini, N. (2018). *Strategi Pemasaran Sepeda Motor Merek Honda Tipe Matic (Studi Kasus PT. HOHO Pekanbaru)*. *eCo-Buss*, 1(2), 33-39.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Budiarto, S. 2011. *Pemasaran Industri*. Andi, Yogyakarta.
- Didik, D. 2013. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan (Studi Kasus PT. Astra Internasional Tbk-TSO Cabang Soetoyo Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 2. No. 1. Hal 21-28.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, *Manajemen Pemasaran, Edisi 1, Cetakan 4 Yogyakarta, UGM*.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lestari. 2016. Analisis Efek Promosi Dan Discount Terhadap Impluse Buying, *Jurnal Nusamba*, Universitas Kadiri, Vol. 1. No. 2. Hal 27-37
- Saputra, W. (2015). *Pengaruh Bauran Promosi dan Design Produk terhadap Keputusan Konsumen Remaja Puteri dalam Pembelian Honda Beat di Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Saladin Djaslim. 2006, *Manajemen Pemasaran, Edisi keempat, Linda Karya*. Bandung
- Sakti, Anggono Raras Tirto, and Kiki Sidik Permana. "Pengaruh Advertising dan Personal Selling Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Kendaraan Motor Pada Pt Astra Honda Motor Ciwastra." *e-jurnal stie inaba* 16.1 (2017).
- Melda, S., & Huwaida, H. (2016). *Strategi Promosi Guna Meningkatkan Omzet Penjualan Sparepart dan Service pada PT Nusantara Borneo Motor Banjarmasin*. *Jurnal Intekna*, 16(2), 101-200.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), Yogyakarta: Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Swasta,Basu, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta, Liberty*
- Hidayati, R, R dan Marlius. 2018. *Aktivitas Promosi Dalam Meningkatkan Dana Pihak Ketiga Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Batang Kapas Pesisir Selatan*. Hal 1-17
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas Jilid Dua*. Jakarta:Indeks
- Kotler,Philip, Armstrong, 2013, *Prinsip-prinsip Pemasaran , Edisi 13, Jilid 1, Jakarta, Erlangga*.

Kotler, Phillips dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management.14 th Edition. New Jersey: Prentice Hall Int, Inc.*

Kotler, Philips dan Armstrong, Gary. 2012. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Gramedia.

Rori, B., Oroh, S. G., & Loindong, S. (2015). *ANALISIS BRANDING STRATEGY, SERVICESCAPE DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEALER YAMAHA AIRMADIDI.* *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).