

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E & Machfudz, D, E. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Audinta, Bitri. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Medan*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara. Tidak dipublikasikan.
- Cutlip, S, M. Allen, H, C & Glen, M, B. 2011. *Effective Public Relations*, Edisi kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Danandjaja. 2011. *Peran Humas Dalam Perusahaan*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Gassing & Suryanto, S. 2016. *Public Relation*. Edisi I. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- <http://jdih.bumn.go.id/lihat/PER-02/MBU/04/2020> diakses pada tanggal 03 Agustus 2020 pukul 17:00 WIB
- Lako, Andreas. 2011. *Dekonstruksi CSR Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Eirlangga.
- Lindawati, A, S, L & Puspita, M, E. 2015. Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy GAP Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL*. Vol. 6. No. 1.
- Miles, M. B & Huberman, A. M. 2009. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Nova, Firsan. 2012. *Republic Relations*. Jakarta: Media Bangsa.
- Nurhayati, A, J. 2017. Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. Vol. 6. No. 1.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2007. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sumarni, M & Soeprihanto, J. 2003. Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan), Edisi Ke Lima. Yogyakarta: Liberty.