

**PENGGUNAAN *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
NOI'S DIET *CATERING* PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**DINDA AYU LESTARI
NPM 061730601148**

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2020

**PENGGUNAAN *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
NOII'S DIET *CATERING* PALEMBANG**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**DINDA AYU LESTARI
NPM 061730601148**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Hanifati Burhan, S.E., M.M.
NIP 195611181987032001**

**Pridson Mandiangan, S.E., M.M.
NIP 195803201989101001**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

JalanSrijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Ayu Lestari
NIM : 061730601148
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis /Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul LaporanAkhir : Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Pada
Noii's Diet *Catering* Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2020
Yang membuat pernyataan,

Dinda Ayu Lestari
NPM 061730601148

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Dinda Ayu Lestari
NIM : 061730601148
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Pada
Noii's Diet *Catering* Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Hanifati Burhan, S.E., M.M. Ketua	_____	_____
2.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M. Anggota	_____	_____
3.	Titi Andriani, S.E., M.Si. Anggota	_____	_____
4.	Anggota	_____	_____

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Kamu bisa, jika kamu berfikir kamu bisa”

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 6)

Kupersembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tuaku Tercinta**
- **Saudara dan Keluargaku Tersayang**
- **Kedua Dosen Pembimbing**
- **Dosen-Dosen Jurusan Administrasi
Bisnis**
- **Teman Seperjuangan
kelas 6 NF**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Pada Noii’s Diet *Catering* Palembang.”.

Laporan Akhir ini terdiri dari 5 bab, dimana bab pertama berisi tentang latar belakang, bab kedua berisi tentang tinjauan pustaka, bab ketiga berisi tentang gambaran umum perusahaan, bab keempat pembahasan dan bab kelima kesimpulan dan saran.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui bagaimana Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Pada Noii’s Diet *Catering* Palembang serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat waktu. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan serta bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih terutama kepada kedua orangtua dan keluarga besar penulis yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, serta pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, kepada:

1. Bapak Dr.Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., sebagai KPS. Koordinator Program Studi.
5. Ibu Hanifati Burhan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Bapak Pridson Mandiangan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
7. Ibu Nurhasanah, S.I.Kom. dan Bapak Riyan selaku Owner dari Noii's Diet Catering Palembang yang telah membantu penulis dalam pemberian informasi mengenai Noii's Diet Catering Palembang, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.

8. Karyawan Noii's Diet Catering Palembang yang telah memberi informasi mengenai Perusahaan.
9. Teman-teman di kelas 6 NF Administrasi Bisnis yang selalu memberikan dukungan, semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya, terima kasih atas semua bantuan kalian walaupun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dukungan, doa dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT.

Palembang, Agustus 2020
Penulis

ABSTRAK

Laporan Akhir ini berjudul tentang “Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Pada Noid’s Diet *Catering* Palembang”. Laporan Akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Pada Noid’s Diet *Catering* Palembang. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu melalui wawancara, studi pustaka dan gambar yang di peroleh yaitu dari akun *Instagram* milik Noid’s Diet *Catering* Palembang. Wawancara yang dilakukan yaitu melibatkan pemilik atau owner dan karyawan dari Noid’s Diet *Catering* Palembang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Pada Noid’s Diet *Catering* Palembang sudah dilakukan dengan baik. Hal ini dikarenakan dalam waktu 5 tahun terakhir, pemesanan *catering* melalui *Instagram* Noid’s Diet *Catering* Palembang mengalami peningkatan setiap tahunnya. Saran untuk Noid’s Diet *Catering* Palembang yaitu Noid’s Diet *Catering* Palembang sebaiknya mempertahankan dan terus aktif dalam penggunaan *Instagram* sebagai media promosi.

Keyword: *Instagram, Promosi*

ABSTRACT

The Final report is titled on "using *Instagram* as a Media promotion at Noii's Diet *Catering* Palembang". This Final report aims to find out how to use *Instagram* as a Media promotion at Noii's Diet *Catering* Palembang. This Study uses qualitative analysis methods. The data collection techniques used by researchers is through interviews, library studies and pictures that are obtained from the *Instagram* account owned by Noii's Diet *Catering* Palembang. The interview is involving the owner and the employee of Noii's Diet *Catering* Palembang. The results of this study showed that the use of *Instagram* as a Media promotion on Noii's Diet *Catering* Palembang is well done. This is because in the last 5 years, the ordering of *catering* through *Instagram* Noii's Diet *Catering* Palembang is increasing annually. Advice for Noii's Diet *Catering* Palembang namely Noii's Diet *Catering* Palembang should maintain and continue to be active in the use of *Instagram* as a promotional media.

Keyword: *Instagram*, *Promotion*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Analisis Data	8
1.5.5 Key Informan.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran	9
2.2 Promosi	9
2.2.1 Pengertian Promosi	9
2.2.2 Tujuan Promosi	10
2.2.3 Bauran Promosi	10
2.2.4 Periklanan.....	11
2.2.5 Tujuan Periklanan	12
2.2.6 Jenis Media Periklanan.....	12
2.3 Instagram	13
2.3.1 Pengertian Instagram	13
2.3.2 Fitur-Fitur Instagram	14

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	16
3.2 Visi, Misi dan Logo Perusahaan	18
3.2.1 Visi Perusahaan	18
3.2.2 Misi Perusahaan	18
3.2.3 Logo Perusahaan	19
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	20
3.3.1 Struktur Organisasi	21
3.3.2 Pembagian Tugas	21
3.4 Produk dan Harga	23
3.5 Media Promosi Yang Ada	24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Pada Noii's Diet Catering Palembang	27
---	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran	41

DAFTAR PUSTAKA	42
-----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1	Logo Noii's Diet <i>Catering</i> Palembang	19
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Noii's Diet <i>Catering</i> Palembang	21
Gambar 3.3	Foto Profil Akun <i>Instagram</i> Noii's Diet <i>Catering</i> Palembang	24
Gambar 3.4	Foto Profil Akun <i>Facebook</i> Noii's Diet <i>Catering</i> Palembang	25
Gambar 3.5	Foto Profil Akun <i>Line</i> Noii's Diet <i>Catering</i> Palembang	25
Gambar 3.6	Foto Profil Akun <i>Whatsapp</i> Noii's Diet <i>Catering</i> Palembang	26
Gambar 4.1	Foto Biodata Profil <i>Instagram</i> Noii's Diet <i>Catering</i> Palembang	31
Gambar 4.2	Gambar Produk Noii's Diet <i>Catering</i> Palembang	32
Gambar 4.3	<i>Caption</i> /Keterangan	33
Gambar 4.4	<i>Hastag</i> /Tanda Pagar	33
Gambar 4.5	<i>Instagram Stories</i>	35
Gambar 4.6	<i>Feed Instagram</i>	36
Gambar 4.7	<i>Endorsment</i>	39

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Pemesanan <i>Catering</i>	4
Tabel 3.1	Produk dan Daftar Harga	23
Tabel 4.1.1	Pemesanan <i>Catering</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Konsultasi Laporan Akhir
- Lampiran 7 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 8 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 10 Daftar Wawancara
- Lampiran 11 Foto Akun *Instagram* Noii's Diet *Catering* Palembang