

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Makanan merupakan salah satu kebutuhan pokok dari kehidupan manusia yang dibutuhkan untuk keberlangsungan hidup dan sebagai sumber energi dalam menjalankan aktivitas fisik pada kehidupan sehari-hari. Manusia tidak akan dapat bertahan hidup tanpa adanya makanan. Jika di zaman dulu manusia mengonsumsi berbagai jenis makanan yang memang bisa di makan dan hanya diolah dengan sangat sederhana saja, akan tetapi sangat berbeda dengan manusia zaman sekarang. Saat ini sudah banyak ditemukan berbagai jenis makanan baru dengan berbagai cita rasa yang unik dengan mengkombinasikan bumbu-bumbu racikan, bahan-bahan dan cara pengolahan baru. Seperti sekarang, banyak usaha kuliner yang beredar menjual berbagai macam jenis makanan sehat, seperti salad buah, salad sayur serta minuman detoxifikasi yang terbuat dari buah-buahan dan sayur-sayuran. Makanan sehat merupakan makanan yang terbuat dari bahan-bahan alami pilihan, mengandung gizi seimbang untuk kebutuhan energi manusia. Saat ini sudah banyak makanan sehat dijual di kota Palembang yang mempunyai rasa, bentuk, pengemasan dan harga berbeda-beda dan di buat semenarik mungkin untuk menarik perhatian konsumen untuk membeli.

Di Palembang sudah cukup banyak beredar Usaha Kecil Menengah atau yang di sebut dengan UKM. UKM merupakan sebuah istilah yang mengacu pada jenis usaha kecil yang terjun ke dalam sebuah usaha penjualan barang ataupun jasa. UKM di didirikan tentu memiliki tujuan dan visi misi tertentu guna mencapai tujuan untuk memasarkan produk yang dijual. Seiring dengan banyaknya UKM yang beredar di kota Palembang, maka akan banyak juga persaingan yang mungkin terjadi antar para pelaku usaha. Persaingan antar pelaku usaha yang semakin ketat membuat pelaku usaha tersebut harus menerapkan kegiatan pemasaran yang tepat pula karena, dengan menerapkan kegiatan pemasaran yang tepat maka akan mendorong pelaku usaha agar mampu bersaing dengan pelaku usaha lain yang mengeluarkan produk sejenis. Pelaku usaha harus

bisa melaksanakan kegiatan pemasaran dengan baik agar usaha yang dijalankan dapat tetap hidup dan berkembang dan juga supaya konsumen tidak beralih kepada pelaku usaha lain.

Kegiatan pemasaran sangat penting dalam dunia bisnis karena kegiatan pemasaran merupakan sebuah ujung tombak dalam keberhasilan suatu usaha dalam menjual serta meningkatkan nilai usaha di mata konsumen terhadap produk maupun jasa yang di hasilkan. Pemasaran merupakan keseluruhan sistem total dari kegiatan bisnis yang di rancang untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan barang maupun jasa, serta mendistribusikan barang dan jasa tersebut untuk memenuhi kebutuhan para konsumen. Pemasaran mempunyai tujuan yaitu untuk mengenal dan memahami calon konsumen dengan sedemikian rupa sehingga produk yang dijual akan cocok sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen. Salah satu cara yang dapat dilakukan dalam menghadapi persaingan antar pelaku usaha yaitu dengan cara melakukan promosi.

Promosi merupakan salah satu bagian dari bauran pemasaran yang bersifat penting pada sebuah usaha agar dapat menarik konsumen untuk membeli produk yang dijual. Selain kegiatan pemasaran, kegiatan promosi juga sangat dibutuhkan dalam sebuah usaha untuk kemajuan usaha itu sendiri. Promosi dilakukan agar produk yang dijual dapat dikenal oleh masyarakat. Dengan adanya kegiatan promosi pelaku usaha diharapkan dapat meningkatkan angka penjualan. Kegiatan promosi ini meliputi iklan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), hubungan masyarakat (*public relation*), penjualan perorangan (*personal selling*), pemasaran langsung (*direct marketing*) dan informasi dari Mulut ke Mulut. Iklan (*advertising*) merupakan salah satu bentuk komunikasi yang sering digunakan oleh pelaku usaha untuk mempromosikan produk ataupun jasa yang ditawarkan.

Media iklan saat ini sudah banyak macamnya seperti koran, majalah, televisi, radio, dan yang paling banyak digunakan sekarang adalah iklan melalui internet. Sekarang, internet sudah berevolusi menjadi sarana informasi dan komunikasi dalam dunia bisnis. Individu melakukan komunikasi dengan pihak lain menggunakan berbagai media komunikasi, salah satunya adalah internet. Dengan adanya internet, individu dapat mengakses media sosial seperti *facebook*,

whatsapp, line, twitter, instagram, path dan lain-lain. Media sosial merupakan sebuah sarana yang di gunakan oleh individu untuk berbagi berbagai informasi seperti teks, gambar, video dan audio dengan satu sama lain. Media sosial dapat digunakan sebagai salah satu media dalam mempromosikan ataupun memasarkan produk yang dijual. Salah satu media sosial yang seringkali digunakan sebagai media promosi bisnis adalah *instagram*.

Instagram merupakan sebuah aplikasi yang digunakan oleh individu untuk berbagi foto maupun video yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, video dan menerapkan filter-filter yang ada di aplikasi tersebut lalu menyebarluaskan di jejaring sosial, termasuk milik *instagram* itu sendiri. *Instagram* juga dapat dijadikan sebagai tempat bagi para pelaku usaha untuk memasarkan barang dagangan. Era modern saat ini banyak pelaku usaha yang menggunakan media sosial sebagai media promosi. Media sosial saat ini khususnya *instagram* dapat dijadikan sebagai salah satu alat komunikasi antar pelaku usaha dengan konsumen tanpa harus memikirkan waktu dan lokasi. Pelaku usaha yang membuat akun *instagram* untuk mempromosikan barang dagangan biasanya lebih mudah untuk menawarkan produk yang di jual kepada calon konsumen. Salah satu pelaku usaha kuliner yang menggunakan media sosial *instagram* sebagai media promosi adalah @Noii17. Akun tersebut sudah berhasil mendapatkan sebanyak 22,5 ribu *followers*.

Noii's Diet *Catering* dikenal melalui akun *instagram* @Noii17, merupakan salah satu usaha kecil menengah yang bergerak di bidang kuliner yang ada di kota Palembang. Menu makanan yang ditawarkan yaitu dikhususkan untuk membantu konsumen yang mempunyai masalah berat badan dan yang berkeinginan untuk menurunkan serta menstabilkan kembali berat badan. Bahan makanan yang digunakan yaitu menggunakan garam dan gula khusus, sehingga baik untuk dikonsumsi oleh para konsumen. Paket yang ditawarkan oleh Noii's Diet *Catering* Palembang yaitu, paket diet rendah garam dan rendah kalori (*Less Salt and Low Calorie Diet Package*), program penurunan berat badan (*Weight Loss and Wellness Program*), dan paket makan siang sehat (*Healty Lunch Package*). Paket

catering yang ditawarkan oleh Noii's Diet *Catering* Palembang yaitu mulai dari 6,12, dan 13 hari.

Dengan *instagram* sebagai media promosi yang digunakan Noii's Diet *Catering* membuat usaha kulinernya ini lebih dikenal banyak oleh masyarakat Palembang. Berikut ini data yang penulis peroleh dari karyawan Noii's Diet *Catering* Palembang.

Tabel 1.1
Pemesanan *Catering*
Melalui Media Sosial *Instagram*
Pada Noii's Diet *Catering* Palembang

Tahun	Per Porsi
2015	2983
2016	3434
2017	3797
2018	4758
2019	5149

Sumber: Noii's Diet Catering Palembang, 2020

Pada tahun 2015, Noii's Diet *Catering* Palembang sudah mulai menggunakan *instagram* sebagai media promosi usaha kulinernya. Jumlah pemesanan *catering* pada tahun 2015 sebanyak 2983 per porsi. Lalu di tahun 2016 sampai dengan tahun 2019 jumlah pemesanan *catering* per porsinya mengalami peningkatan.

Berdasarkan kondisi yang telah diuraikan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Pada Noii's Diet *Catering* Palembang”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

Bagaimana Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Pada Noii's Diet *Catering* Palembang?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar laporan ini lebih terarah dan tidak terjadi penyimpangan dari permasalahan yang ada, maka penulis akan membatasi ruang lingkup pembahasan mengenai Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Pada Noii's Diet *Catering* Palembang.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian dari rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk Mengetahui Bagaimana Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Pada Noii's Diet *Catering* Palembang.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoritis

Menambah wawasan dan mengembangkan ilmu pengetahuan dibidang manajemen pemasaran khususnya mengenai Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi.

- b. Manfaat Praktis

1. Bagi Penulis

Menambah wawasan dan pengetahuan penulis dalam bidang pemasaran khususnya dalam Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Pada Noii's Diet *Catering* Palembang.

2. Bagi Pelaku Usaha

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan saran kepada Noii's Diet *Catering* Palembang terkait dengan Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi.

3. Bagi pihak lain

Penelitian ini diharapkan dapat di jadikan acuan pengembangan penelitian selanjutnya dan sebagai bahan untuk membaca.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Noii's Diet *Catering* Palembang yang berlokasi di Jalan Mawar Sukabangun II No 24 Kota Palembang. Penelitian ini membahas tentang Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Pada Noii's Diet *Catering* Palembang

1.5.2 Jenis dan Sumber Data

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang di dapatkan dari lapangan atau objek yang diteliti. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui wawancara dengan narasumber. Wawancara dilakukan dengan terstruktur dan bertatap muka langsung dengan pemilik Noii's Diet *Catering* Palembang.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang digunakan untuk mendukung data primer, yaitu melalui studi kepustakaan, dokumentasi, buku, foto, artikel, yang berhubungan dengan obyek yang akan diteliti pada penelitian ini. Data sekunder ini digunakan oleh peneliti untuk mengetahui lebih lanjut sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan data lainnya.

1.5.3 Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Peneliti akan melakukan tanya jawab seraya bertatap muka antara pewawancara dengan informan. Dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan wawancara dengan pemilik usaha dan karyawan dari Noii's Diet *Catering* Palembang.

2. Riset Kepustakaan (*Library Research*)

Peneliti memperoleh materi dengan mempelajari buku yang berkaitan dengan judul penelitian dan mencari buku atau informasi melalui membaca jurnal ilmiah di internet serta bahan-bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian.

1.5.4 Analisis Data

Pada penelitian ini, peneliti akan menggunakan analisis deskriptif kualitatif yaitu peneliti akan mendeskripsikan atau menggambarkan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana adanya. Sesuai dengan tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi Pada Noii's Diet *Catering* Palembang. Penulis menggunakan daftar pertanyaan berupa wawancara pada pihak yang berhubungan dengan permasalahan yang penulis bahas dalam laporan ini, yang nantinya akan dijadikan sebagai acuan dalam penelitian.

1.5.5 Key Informan

Narasumber yang akan diwawancara oleh peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Pemilik (*Owners*)
2. Karyawan