

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai penggunaan instagram sebagai media promosi pada Noii's Diet Catering Palembang, dapat disimpulkan bahwa:

Dalam penggunaan instagram sebagai media promosi, Noii's Diet Catering Palembang melakukan proses promosi melalui unggahan *instagram stories*, melalui *feed* atau tampilan instagram dan melalui *endorsment food blogger* atau *selebgram*. Penggunaan instagram sebagai media promosi pada Noii's Diet Catering Palembang sudah dilakukan dengan baik. Hal tersebut dapat dilihat dari data pemesanan catering yang meningkat dalam lima tahun terakhir.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah di dapat, maka saran yang dapat penulis berikan kepada Noii's Diet Catering Palembang yaitu sebagai berikut:

Noii's Diet Catering Palembang sebaiknya mempertahankan dan terus aktif dalam penggunaan instagram sebagai media promosi. Untuk meningkatkan keaktifan *followers* atau pengikut akun instagram Noii's Diet Catering Palembang, hendaknya Noii's Diet Catering Palembang mengadakan *giveaway* atau memberikan promo-promo yang menarik supaya pegikut akun instagram mereka dapat terus aktif dalam memberi like dan komentar, sehingga akan meningkatkan jumlah like dan komentar pada akun Noii's Diet Catering Palembang.