

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV Alfabeta.
- Astuti, M. 2014. *Peranan Media Periklanan Dalam Pembelian Mobil Truk Pada PT Astra International TBK Auto 2000 Cabang Plaju Palembang*. D3 Administrasi Bisnis: Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang. (tidak dipublikasikan).
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. 2016. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1 No.1. Hal 1-10.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online. Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta : Kobis.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Ramadhan, F. H. 2017. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mr.Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan. Universitas Riau: *JOM FISIP* Vol.4 No.2. Hal 1-13.
- Sari, M. P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau: *JOM FISIP* Vol. 4 No. 2. Hal 1-13.
- Siswanto. 2017. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suparyanto dan Rosad.2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Syahadatina, Vionisepti Darahayu. 2018. *Bias Perempuan Dalam Postingan Akun Instagram*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Malang. (tidak dipublikasikan).
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Utari, M. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya*. Universitas Riau: *JOM FISIP* Vol.4 No.2. Hal 1-22.