

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *SEAFOOD* &  
PECEL LELE BANG DAYAT**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**NI PUTU DEWI BUDI ASIH  
NPM 061730601156**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2020**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *SEAFOOD* &  
PECEL LELE BANG DAYAT**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

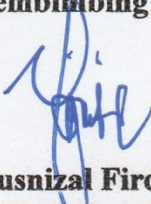
**NI PUTU DEWI BUDI ASIH  
NPM 061730601156**

**Menyetujui,**

**Palembang, Agustus 2020**

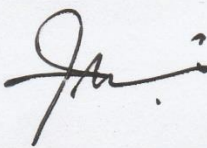
**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

  
**Yusnizal Firdaus, S.E., M.M.  
NIP 196310221988031001**

  
**Yahya, S.E., M.Si.  
NIP 195805081990031002**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

  
**Heri Setiawan, S.E., M.AB.  
NIP 197602222002121001**





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**  
**JalanSrijaya Negara, Palembang 30139**  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
**Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id**



### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Putu Dewi Budi Asih  
NIM : 061730601156  
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis /Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Pemasaran  
JudulLaporanAkhir : Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada *Seafood & Pecel Lele* Bang Dayat.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2020  
Yang membuat pernyataan,



Ni Putu Dewi Budi Asih  
NPM 061730601156

## LEMBAR PENGESAHAN

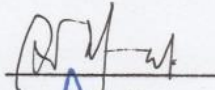
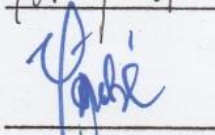
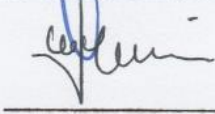
Nama Mahasiswa : Ni Putu Dewi Budi Asih  
NIM : 061730601156  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada *Seafood & Pecel Lele* Bang Dayat

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: .....

Tanggal: .....2020

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Hanifati Burhan, S.E., M.M. Ketua		<u>26 Agustus 2020</u>
2.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M. Anggota		<u>16 September 2020</u>
3.	Titi Andriani, S.E., M.Si. Anggota		<u>18 September 2020</u>
4.	Anggota	_____	_____

*Motto:*

*“Mencoba merupakan langkah awal untuk maju. Just do it.”*

*-Ni Putu Dewi Budi Asih-*

*Kupersembahkan untuk:*

- *Kedua Orang Tuaku Tercinta*
- *Saudara-saudaraku Tersayang*
- *Dosen dan Staff Jurusan*

*Administrasi Bisnis*

- *Teman Seperjuangan*
- *Almamaterku*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada *Seafood & Pecel Lele Bang Dayat*”.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada *Seafood & Pecel Lele Bang Dayat* serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang,

2020

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan hidayah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Kami menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada orangtua dan keluarga besar yang telah mendukung selama ini serta pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan akhir ini, kepada:

1. Bapak Dr.Ing.Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Bapak Yahya, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
7. *Seafood & Pecel Lele Bang Dayat* yang telah bersedia mengizinkan saya melakukan penelitian.
8. Saudara Hidayat selaku Owner *Seafood & Pecel Lele Bang Dayat* yang telah membantu dalam pemberian informasi mengenai *Seafood & Pecel Lele Bang Dayat*.

9. Karyawan *Seafood & Pecel Lele* Bang Dayat yang telah member informasi mengenai Toko.
10. Teman-teman di kelas 6 NF Administrasi Bisnis yang sudah berjuang bersama-sama dari awal hingga akhir.
11. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya, terima kasih atas semua bantuan kalian walaupun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dukungan, doa dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Palembang, 2020  
Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Seafood & Pecel Lele Bang Dayat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Data diperoleh melalui kuisisioner dengan jumlah responden sebanyak 110 orang dengan menggunakan teknik *sampling insidental*. Hasil penelitian diolah dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 22.0 *for windows*. Analisis data menggunakan uji instrument dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel yang lebih dominan mempengaruhi keputusan pembelian ialah variabel harga. *Seafood & Pecel Lele Bang Dayat* hendaknya mempertahankan atau meningkatkan kualitas produk agar dapat mengoptimalkan keputusan pembelian konsumen.

Keyword: *Keputusan pembelian, kualitas Produk, harga*

## **ABSTRACT**

This research intend to know the effect of product quality and price to purchase decisions on Seafood & Pecel Lele Bang Dayat. This research uses a quantitative approach. Data collection using interviews, questionnaires and library studies. Data is obtained through a questionnaire with the number of respondents as many as 110 people using incidental sampling techniques. The research results are processed using SPSS (Statistical Product and Service Solution) program version 22.0 for Windows. Data analysis using instrument testing and hypothesis testing. The results showed that product quality and price were positively and significantly influential on purchasing decisions. A more dominant variable affects a purchase decision is a price variable. Seafood & Pecel Lele Bang Dayat should maintain or improve the quality of the product in order to optimize consumer buying decisions.

Keyword: *Decision purchasing, product quality, price*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I LATAR BELAKANG .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Metodologi Penulisan .....	6
1.5.1 Ruang lingkup penelitian .....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber data.....	6
1.5.3 Metode Pengumpulan data.....	7
1.5.4 Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	8

1.5.5 Variabel Penelitian.....	9
1.5.6 Instrumen Penelitian .....	10
1.5.6.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	11
1.5.6.2 Pengujian Hipotesis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Manajemen Pemasaran .....	15
2.2 Bauran Pemasaran.....	16
2.2.1 Pengertian bauran pemasaran .....	16
2.2.2 Unsur-unsur bauran pemasaran .....	16
2.3 Produk.....	17
2.3.1 Pengertian Produk.....	17
2.3.2 Kualitas Produk.....	18
2.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	18
2.4 Harga.....	19
2.4.1 Pengertian Harga.....	19
2.4.2 Tujuan Penetapan Harga.....	20
2.4.3 Indikator Harga .....	21
2.5 Keputusan Pembelian.....	22
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	22
2.5.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	23
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	25
3.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	26
3.2.1 Struktur Organisasi.....	26
3.2.2 Pembagian Tugas.....	26
3.3 Penetapan Harga pada Menu Makanan .....	28
3.4 Identitas Responden.....	30
3.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk dan Harga.....	32
3.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Hasil.....	41



4.1.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	41
4.1.1.1 Hasil Uji Validitas.....	41
4.1.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
4.1.2 Uji Hipotesis.....	46
4.1.2.1 Uji Koefisiensi Determinasi.....	46
4.1.2.2 Koefisien Korelasi.....	47
4.1.2.3 Uji t (Parsial).....	48
4.1.2.4 Uji F (Simultan) .....	49
4.1.3 Regresi Linear Berganda .....	50
4.2 Pembahasan .....	51
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan konsumen .....	51
4.2.2 Variabel yang paling Dominan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian konsumen .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Berpikir .....	10
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	23
Gambar 3.1 Struktur Organisasi <i>Seafood &amp; Pecel Lele Bang Dayat</i> .....	26

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Daftar harga makanan pada <i>Seafood &amp; Pecel Lele</i> Bang Dayat.....	4
Tabel 1.2 Skala <i>Likert</i> .....	11
Tabel 1.3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	13
Tabel 3.1 Daftar menu pada <i>Seafood &amp; Pecel Lele</i> Bang Dayat .....	28
Tabel 3.2 Sebaran Responden Berdasarkan Usia .....	30
Tabel 3.3 Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 3.4 Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
Tabel 3.5 Skor Jawaban responden terhadap variabel kualitas produk .....	33
Tabel 3.6 Skor Jawaban terhadap variabel Harga .....	36
Tabel 3.7 Total Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas produk dan harga.....	38
Tabel 3.8 Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	39
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Harga ( $X_2$ ).....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
Tabel 4.6 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji F (Uji Simultan) .....	49
Tabel 4.10 Hasil Analisa Regresi Linear Berganda.....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing
- Lampiran 7 Kartu Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
- Lampiran 8 Kuesioner
- Lampiran 9 Data Kuesioner
- Lampiran 10 Hasil Perhitungan SPSS