

## DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, P & Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*, Terjemahan oleh BOB Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi ke 13*, Terjemahan oleh BOB Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management, 14th*, New Jersey: Pearson Education
- \_\_\_\_\_. 2016. *Marketing Management Global Edition, fifteen edition* England: Pearson Education Limited
- Kotler, P & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2018. *Principles of Marketing Global Edition, seventeenth edition* United Kingdom: Pearson Education Limited
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Siswanto, H. B. 2017. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Siregar, S. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Usman, H. 2016. *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan Edisi 4*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Yusi, S & Idris, U. 2016. *Metodelogi Penelitian, UPT*. Universitas Sriwijaya.
- Harahap, D. A. 2015. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan*. Jurnal Keuangan & Bisnis Vol. 7 No. 3
- Jailani, S. A. 2013. *Pengaruh Harga, Kalitas Produk dan Region Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Cak Cuk di Surabaya*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 6 No. 1
- Lumintang, Andrew A. 2013. *Marketing mix pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen sabun mandi lifeboy di kota manado*. Jurnal EMBA Vol.1 no.3, hlm.140-150
- Nurdiansyah, D. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung* [Skripsi]. Lampung. Universitas Lampung
- Paramitha, M, D & Khasanah, I. 2015. *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Konsumen Mie Nges-Nges Banyumanik Semarang)*. Diponegoro Journal Of Accounting Vol. 4 no. 2, hal. 4

<https://kumparan.com/urbanid/meningkat-pesat-tahun-2018-pertumbuhan-umkm-di-sumsel-tumbuh-tipis-2019-1ssS5z0rxYI> diakses pada tanggal 14 juni 2020 pukul 14.36 WIB

UMKM *Seafood* & Pecel Lele Bang Dayat