

LAPORAN AKHIR

**PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN MENDAFTAR SEBAGAI MAHASISWA PADA
STIE PRABUMULIH**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**SABRINA FATRIANI
NPM 061730601158**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

2020

**PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN MENDAFTAR SEBAGAI MAHASISWA PADA
STIE PRABUMULIH**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**SABRINA FATRIANI
NPM 061730601158**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2020

Pembimbing I

**Gst Ayu Oka Windarti, S.E., M.M
NIP 196003271990032001**

Pembimbing II

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabrina Fatriani
NIM : 061730601158
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *digital marketing* terhadap keputusan mendaftar sebagai mahasiswa pada STIE Prabumulih

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

Sabrina Fatriani
NPM 06173060158

LEMBAR PENGESAHAN



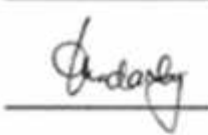
Nama Mahasiswa : Sabrina Fatriani
NIM : 061730601158
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *digital marketing* terhadap keputusan mendaftar sebagai mahasiswa pada STIE Prabumulih.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Dewi Fadila, SE., M.M Ketua		<u>17 September 2020</u>
2.	Lisnini, SE., M.Si Anggota		<u>19 Oktober 2020</u>
3.	Gst. Ayu Oka Windarti, SE., M.M Anggota		<u>17 September 2020</u>

Motto:

“Seorang seniman sebenarnya bukanlah pribadi yang istimewa, masing-masing pribadi adalah yang merupakan seniman istimewa” (Michael Michalko)

Kupersembahkan untuk:

- *Papa dan Mamaku Tercinta*
- *Saudara-saudaraku Tersayang*
- *Kedua Dosen Pembimbing*
- *Dosen dan Staff*

Jurusan Administrasi Bisnis

- *Teman-temanku*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Mendaftar Sebagai Mahasiswa Pada STIE Prabumulih”.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui promosi *digital marketing* dalam keputusan mendaftar sebagai mahasiswa pada STIE Prabumulih serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis juga menyadari bahwa di dalam pelaksanaan penelitian maupun penyusunan laporan akhir ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga laporan penulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik.

Akhir kata semoga laporan ini dapat memberi manfaat bagi pembaca umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Kami menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Ing.Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr Marieska Lupikawaty, S.E., MM selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Gst Ayu Oka Windarti, S.E., M.M selaku Pembimbing I Laporan Akhir yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Bapak Yudi Tusri, SE., M.Si selaku ketua Yayasan STIE Prabumulih yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta semua staff di STIE Prabumulih yang telah memberikan informasi guna membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Alm Papa dan Almh Mama tersayang yang telah berada di surga-Nya, terima kasih atas kasih sayang, doa yang tak henti-hentinya, motivasi, dan dukungan baik moril maupun materil yang telah kalian berikan semasa hidup kalian dan untuk kedua saudara saya Ayuk Chairani Adelina dan Mbak Widya Wulandari yang telah memberikan semangat, doa, kasih sayang, cinta dan bantuan baik moral maupun material.

9. Keluarga besar Mahidin dan Abd Madjid dan teman-teman saya (kelian, gades prumnas, kebon bena, grup tobat, geng nias) yang telah memberikan semangat, doa dan telah menghibur dikala penat melanda.
10. Teman-teman di kelas 6 NF Administrasi Bisnis yang sudah berjuang bersama-sama dari awal hingga akhir.
11. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya, terima kasih atas semua bantuan kalian walaupun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dukungan, doa dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT.

Palembang, Agustus 2020
Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *digital marketing* terhadap keputusan mendaftar sebagai mahasiswa pada STIE Prabumulih. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan studi pustaka, wawancara dan kuesioner. Analisis data menggunakan uji instrument. Data penelitian diperoleh dari hasil kuesioner sebanyak 71 orang mahasiswa di STIE Prabumulih. Data dianalisis menggunakan sistem analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital marketing* memiliki pengaruh positif dan signifikan mempengaruhi keputusan mendaftar mahasiswa pada STIE Prabumulih.

Keyword: *Digital Marketing, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of digital marketing on the decision to register as a student at STIE Prabumulih. This study uses a quantitative approach. Data collection uses literature study, interviews and questionnaires. Data analysis using instrument test. Research data were obtained from the results of a questionnaire as many as 71 students at STIE Prabumulih. Data were analyzed using a simple regression analysis system. The results show that digital marketing has a positive and significant influence on the decision to enroll students at STIE Prabumulih.

Keyword: Digital Marketing, Purchase Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metodologi Penulisan	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	8
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	9
1.5.4 Populasi dan Sampel	10
1.5.5 Analisis Data	11
1.5.6 Variabel Penelitian	12

1.5.7 Kerangka Berfikir	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian <i>Digital Marketing</i>	14
2.2 Manfaat <i>Digital Marketing</i>	15
2.3 Indikator <i>Digital Marketing</i>	15
2.4 Pengertian Keputusan Pembelian	17
2.5 Faktor Keputusan Pembelian	17
2.6 Indikator Keputusan Pembelian	19
2.7 Keterlibatan Digital Marketing pada Siswa Sebagai Seorang Pelanggan	21
 BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat	23
3.2 Visi dan Misi	24
3.3 Struktur Organisasi	25
3.4 Uraian Tugas.....	26
3.5 Deskripsi Karakteristik Responden	32
3.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Digital Marketing</i>	34
3.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	41
 BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Uji Instrumen.....	44
4.1.1 Hasil Uji Validitas	44
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Koefisien Determinasi.....	49
4.2.2 Uji t	51
4.2.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	51

4.3 Pembahasan pengaruh <i>digital marketing</i> terhadap keputusan mendaftar mahasiswa pada STIE Prabumulih.....	53
---	----

BAB V PENUTUP

4.1 Kesimpulan.....	54
4.2 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA	56
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Akun Facebook dan Instagram STIE Prabumulih	6
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	13
Gambar 3.1 Struktur Organisasi STIE Prabumulih	25

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Peserta Mahasiswa Baru	5
Tabel 1.2 Skala Likert	13
Tabel 3.1 Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 3.2 Sebaran Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 3.3 Sebaran Responden Berdasarkan Semester	34
Tabel 3.4 Skor Jawaban Terhadap Variabel <i>Digital Marketing</i> (X)	35
Tabel 3.5 Skor Jawaban Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	41
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas <i>Digital Marketing</i> (X)	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Independent dan Dependent.....	48
Tabel 4.4 Dasar Intrepretasi Nilai R	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji t (Uji Parsial)	51
Tabel 4.7 Hasil Analisa Regresi Sederhana	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data Dari Perusahaan
- Lampiran 4 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Konsultasi Laporan Akhir
- Lampiran 7 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 8 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 10 Kuesioner
- Lampiran 11 Data Kuesioner
- Lampiran 12 Hasil Perhitungan SPSS