

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini penulis akan memberikan kesimpulan dari pembahasan pada bab sebelumnya serta memberikan saran bagi STIE Prabumulih.

#### **5.1 Kesimpulan**

Adapun dalam penelitian ini, kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa digital marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mendaftar sebagai mahasiswa pada STIE Prabumulih dan memberikan manfaat kemudahan bagi calon mahasiswa dan mahasiswa dalam memperoleh informasi.

#### **5.2 Saran**

Bagi pihak STIE Prabumulih disarankan untuk meningkatkan lagi kegiatan promosi menggunakan digital marketing, karena terdapat tanggapan dari mahasiswa pada penggunaan website bahwa mereka belum pernah sama sekali mengunjungi website tersebut dikarenakan sering terjadinya maintenance pada website STIE Prabumulih. Maka dari itu perlunya pengelolaan yang baik terhadap media digital marketing ini. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan meneliti variabel selain dari digital marketing, atau menambahkan variabel seperti sosial media marketing dan periklanan.