

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PERUMAHAN PERMATA HIJAU**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**WANDA OKTAVIANA
NPM 061730601161**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
2020**

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PERUMAHAN PERMATA HIJAU**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**WANDA OKTAVIANA
NPM 061730601161**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2020

Pembimbing I

Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si
NIP 195808171993031001

Pembimbing II

Dra. Elvia Zahara, M.M
NIP 195808231988112001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wanda Oktaviana

NIM : 061730601161

Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis /Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan permata hijau.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2020
Yang membuat pernyataan,

Wanda Oktaviana
NPM 061730601161

LEMBAR PENGESAHAN

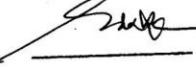
Nama Mahasiswa : Wanda Oktaviana
NIM : 061730601161
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan permata hijau

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusán Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

No.	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dra. Elvia Zahara, M.M Ketua		17-09-2020
2.	Dr. M. Syahirman Yusni, S.E., M.Si Anggota		23-09-2020
3.	Munfaridi, S.E., M.Si Anggota		24-09-2020

Motto:

“Ilmu adalah harta yang tak akan pernah habis, maka dari itu sambut masa depanmu dengan berilmu.” (Wanda Oktaviana)

Kupersembahkan untuk:

- *Kedua Orang Tuaku Tercinta*
- *Saudara-saudaraku Tersayang*
- *Dosen dan Staff*
- *Jurusan Administrasi Bisnis*
- *Teman Seperjuangan*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah Subhannahu Wa Ta'ala Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan permata hijau”.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan lokasi dalam keputusan pembelian konsumen pada perumahan permata hijau serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Kami menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Ing.Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E, M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku KPS. Koordinator Program Studi
5. Bapak Dr. M. Syahirman Yusi, SE., MS selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Ibu Dra. Elvia Zahara, M.M selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
7. Direktur Perumahan Permata Hijau yang telah bersedia mengizinkan saya melakukan penelitian.
8. Bapak Eddyono Hendrie, A,Md selaku Ketua RT 39 RW 08 Perumahan Permata Hijau yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penyebaran kuesioner.
9. Karyawan Perumahan Permata Hijau yang telah member informasi mengenai Perumahan.
10. Teman-teman di kelas 6 NF Administrasi Bisnis yang sudah berjuang bersama-sama dari awal hingga akhir.

11. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya, terima kasih atas semua bantuan kalian walaupun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dukungan, doa dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN PERMATA HIJAU

Oleh:

Wanda Oktaviana

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh harga dan lokasi dalam keputusan pembelian konsumen pada Perumahan Permata Hijau. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data diperoleh melalui kuesioner dan penghitungan data menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 22.0 *for windows*. Analisis data menggunakan uji instrument dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa pengaruh harga (X₁) dan lokasi (X₂) terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan mempengaruhi keputusan pembelian Perumahan Permata Hijau (Y). Variabel yang lebih dominan berpengaruh adalah pada variabel lokasi. Perumahan Permata Hijau seharusnya lebih mengoptimalkan variabel lain agar dapat meningkatkan keputusan pembelian pada konsumen Perumahan Permata Hijau.

Keyword: *Keputusan Pembelian Konsumen, Harga, Lokasi*

ABSTRACT

The study aims to determine the influence of prices and locations in consumer buying decisions on Permata Hijau housing. The study used the quantitative approach. Data collection is obtained through questionnaires using SPSS Program (*statistical Product and Service Solution*) version 22. 0 for Windows. Data analysis using instrument and hypothesis test. The results showed that that price influence (X1) and location (X2) proved to have a positive and significant influence affecting purchase Decision of Permata Hijau Housing (Y). The more dominant affect the location variables. Permata Hijau Housing should be more optimizing the other variables in order to increase purchasing decisions on consumer Permata Hijau housing.

Keyword: decision of purchase consumer, price, location

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metodologi Penulisan	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.4 Populasi dan Sampel	6
1.5.5 Variabel Penelitian	9

1.5.6 Kerangka Berfikir	9
1.5.7 Pengembangan Hipotesis.....	10
1.5.8 Analisa Data.....	11
1.5.9 Instrumen Penelitian.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran	15
2.2 Bauran Pemasaran.....	16
2.2.1 Pengertian Harga.....	16
2.2.1.1 Indikator Harga	16
2.2.1.2 Tujuan Penetapan Harga	17
2.2.2 Pengertian Lokasi.....	18
2.2.1.2 Indikator Lokasi	18
2.2 Pengertian Keputsan Pembelian	19
2.3.1 Indikator KeputusanPembelian	20

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
3.2 Lambang Perusahan	23
3.3 Visi dan Misi Perusahaan	24
3.4 Struktur Organisasi	24
3.5 Deskripsi Karakteristik Responden	29
3.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	31
3.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi	33
3.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	35

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Hasil.....	39
4.1.1 Uji Instrumen.....	39
4.1.1.1 Hasil Uji Validitas	39
4.1.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	43
4.1.2 Hasil Penelitian.....	43

4.1.2.1 Koefisien Determinasi	43
4.1.2.2 Uji F	46
4.1.2.3 Uji t.....	46
4.1.3 Regresi Linear Berganda	48
4.2 Pembahasan Harga dan Lokasi Pada Keputusan Pembelian Konsumen	50
4.3 Variabel yang Paling Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Permata Hijau	50
BAB V PENUTUP	
4.1 Kesimpulan.....	51
4.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Konseptual Kerangka Berfikir	9
Gambar 3.1 Logo Perusahaan	22
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	24

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Skala Likert	11
Tabel 3.1 Daftar Harga Perumahan Permata Hijau	23
Tabel 3.2 Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
Tabel 3.3 Sebaran Responden Berdasarkan Usia	29
Tabel 3.4 Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	30
Tabel 3.5 Skor Jawaban Terhadap Variabel Harga	31
Tabel 3.6 Skor Jawaban Terhadap Variabel Lokasi	33
Tabel 3.7 Skor Jawaban Responden Terhada Variabel Keputusan Pembelian	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Harga (X_1)	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Lokasi (X_2)	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.5 Dasar Intrepretasi Nilai R	44
Tabel 4.6 Interpretasi Koefisien Korelasi	45
Tabel 4.7 Hasil Uji F (Uji Simultan)	46
Tabel 4.8 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	47
Tabel 4.9 Hasil Analisa Regresi Linear Berganda.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Balasan dari Perusahaan
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing
- Lampiran 7 Kartu Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
- Lampiran 8 Kuesioner
- Lampiran 9 Data Kuesioner
- Lampiran 10 Hasil Perhitungan SPSS