

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke-2. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Daryanto, D. (2013). *Media Pembelajaran Peranannya Sangat Penting Dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Effendi, S dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Kotler Philip Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiha. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiawan, Heri., Yusleli Herawati dan Santi Asmarani. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-Omega Squa. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*. Volume 13: 70-85
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2014. *Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Ke-3. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Manajemen Mewujudkan Pelayanan Prima*. Andy: Yogyakarta.

Yusi, M. Syahirman, dan Umiyati Idris. 2012. *Statiska untuk Ekonomi dan Sosial*. Bumi Sriwijaya: Citra Books Indonesia.

Yusi, M. Syahirman, dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian*. UPT. Universitas Sriwijaya.