

**ANALISIS PEMANFAATAN *SOCIAL MEDIA* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA *RESTAURANT RIVER SIDE* PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Elimo Dioba  
061730600487**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2020**

**ANALISIS PEMANFAATAN *SOCIAL MEDIA* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA *RESTAURANT RIVER SIDE* PALEMBANG**



**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Adminstrasi Bisnis  
Polteknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Elimo Dioba  
061730600487**

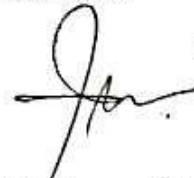
**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**



**Purwati, S.E., M.M  
NIP 196507111988032002**

**Pembimbing II,**



**Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**




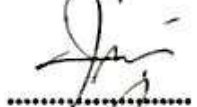
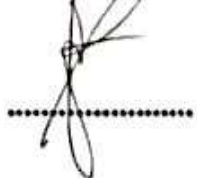
**Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121002**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Elimo Dioba  
NPM : 061730600487  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis D3  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Analisis Pemanfaatan *Social Media* Sebagai  
Media Promosi Pada *Restaurant River Side*  
Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan  
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis D3 dan dinyatakan  
**LULUS**

Pada Hari:  
Tanggal: Oktober 2020  
**TIM PENGUJI**

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Esya Alhadi, S.E., M.M Ketua Penguji	 .....	18/10/2020 .....
2.	Heri Setiawan, S.E., M.AB Anggota Penguji	 .....	17/10/2020 .....
3.	Rini, S.E., M.AB Anggota Penguji	 .....	18/10/2020 .....



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elimo Dioba  
NIM : 061730600487  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Analisis Pemanfaatan *Social Media* Sebagai Media Promosi Pada *Restaurant River Side* Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir saya bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2020

Pembuat pernyataan,



Elimo Dioba

NIM 061730600487

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

*“fainama’ al usri yusro. Inama’ al usri usro”  
Sesungguhnya bersama dengan kesuksesan ada kemudahan,  
bersama kesulitan adanya kemudahan.  
(Q.S Al Insyirah: 6-7)*

*Kupersembahkan Kepada:*

- 1. Ibu dan Bapak Tercinta sekeluarga  
besar.*
- 2. Saudara-saudaraku*
- 3. Teman seperjuangan 6 NC*
- 4. Alamamater Politeknik Negeri  
Sriwijaya Palembang*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini sebagai syarat menyelesaikan Program Studi Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya dengan Judul “Analisis Pemanfaatan *Social Media* Sebagai Media Promosi Pada *Restaurant River Side* Palembang”.

Penulisan Laporan Akhir ini bertujuan untuk meneliti bagaimana Analisis Pemanfaatan *Social Media* Sebagai Media Promosi Pada *Restaurant River Side* Palembang. Penulisan ini disusun berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan secara langsung kepada manager *Restaurant River Side* Palembang. Penelitian ini mendapatkan hasil yang berupa hasil wawancara yaitu pemanfaatan media promosi lewat media *Instagram*, dengan tujuan memperkenalkan produk makanan yang ada di *Restaurant River Side* Palembang. Sebelum tahun 2016 *Restaurant River Side* Palembang bahwa konsumen mengalami peningkatan Kosumen yang maksimal, dalam arti para konsumen mulai banyak mengetahui tentang *Restaurant River Side* Palembang dan menu makanan apa saja yang ada di *Restaurant River Side* Palembang. Pada tahun 2016 *Restaurant River Side* Palembang, telah menggunakan media promosi sebagai acuan untuk memperkenalkan *Restaurant River Side* Palembang khusus nya media *Instagram*.

Penuliis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyelesaian Laporan Akhir ini. Penulis menyadari bahwa dalam laporan ini masih terdapat kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan dalam laporan akhir ini. Penulis berharap semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembacanya.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan, bimbingan dan petunjuk dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Meriska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Purwati, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang telah memberikan saran serta bimbingan dalam penulisan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran serta pengarahan dalam penulisan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Suryanto selaku manager dari *Restaurant Riverside* Palembang
7. Ibu Hanifati, selaku Pembimbing Akademik kelas 6NC Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Seluruh dosen jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmu, motivasi dan bimbingan selama masa kuliah.
9. Teristimewah keluarga tercinta Ayah, Bunda, Kakak, Adik, serta sahabat-sahabatku yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, *support* dan doanya.
10. Terima kasih teman-teman simpang Squad.
11. Terima kasih teman-teman nokrong kopi Squad.
12. Terima kasih teman-teman pembisnis ikan lele squad
13. Terima kasih teman-teman pencinta kaktus Indonesia
14. Terima kasih kepada Bey My heart honey

15. Terima kasih kepada Febrianti beserta teman- temanya yang selalu membantu dalam perkuliahan saya
16. Terima kasih teman- teman seperjuangan kelas 6 NC.
17. Terima kasih teman-teman Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
18. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Semoga semua yang memberikan dukungan mendapatkan limpahan pahala dari Allah SWT, dan harapan penulis semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua aamiin.

Palembang, Agustus 2020

Penulis



## **ABSTRAK**

Penulisan Laporan Akhir ini bertujuan untuk meneliti bagaimana Analisis Pemanfaatan *Social Media* Sebagai Media Promosi Pada *Restaurant River Side* Palembang. Penulisan ini disusun berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan secara langsung kepada manager *Restaurant River Side* Palembang. Penelitian ini mendapatkan hasil yang berupa hasil wawancara yaitu pemanfaatan media promosi melalui sosial media *Instagram*, dengan tujuan memperkenalkan produk makanan yang ada di *Restaurant River Side* Palembang. Pada tahun 2016 *Restaurant River Side* Palembang, menggunakan media promosi sebagai acuan untuk memperkenalkan *Restaurant River Side* Palembang khususnya media *Instagram*. dalam penggunaan media sosial *instagram*, *Restaurant River Side* Palembang mengalami peningkatan penjualan yang sangat efektif dari penggunaan pemanfaatan media sosial *instagram* *Restaurant River Side* Palembang, dalam arti para masyarakat mulai banyak mengetahui tentang adanya *Restaurant River Side* Palembang, dan menu-menu makanan yang ada di *Restaurant River Side* Palembang.

**Kata Kunci: Pemanfaatan media Instagram, Kelebihan Instagram**

## **ABSTRACT**

The purpose of this final report is to examine how the analysis of the use of social media as a promotional media at the Restaurant River Side Palembang. This writing is compiled based on the results of interviews conducted directly to the manager of the Restaurant River Side Palembang. This study obtained results in the form of interviews, namely the use of promotional media through social media Instagram, with the aim of introducing food products at the Restaurant River Side Palembang. In 2016 Restaurant River Side Palembang, used promotional media as a reference to introduce Restaurant River Side Palembang specifically for Instagram media. In the use of Instagram social media, Restaurant River Side Palembang has experienced a very effective increase in sales from the use of social media Instagram Restaurant River Side Palembang, in the sense that the public is starting to know a lot about the existence of Restaurant River Side Palembang and food menus at Restaurant River Side Palembang. .

Keywords: Utilization of Instagram media, Strengths of *Instagram*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAM PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.4 Metodologi Penelitian .....	5
1.4.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.4.2 Jenis Dan Sumber Data .....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.5.1 Riset Lapangan.....	6
1.5.2 Riset Kepustakaan.....	7
1.6 Analisis Data .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Promosi.....	10
2.2 Tujuan Promosi.....	11
2.3 Bauran Promosi .....	12
2.4 Macam-Macam Media Promosi.....	13
2.5 Media Sosial .....	14

2.5.1	Pengertian Media Sosial .....	14
2.5.2	Peran dan Manfaat Media Sosial .....	15
2.5.3	Fungsi Media Sosial .....	16
2.5.4	Jenis-Jenis Media Sosial .....	17
2.6	Fitur-Fitur Instagram.....	21

### **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1	Sejarah Perusahaan .....	24
3.2	Lokasi Restaurant .....	25
3.3	Strategi Pemasaran Yang di terapkan Restaurant River Side Palembang.....	26
3.4	Visi dan Misi.....	26
3.4.1	Visi Perusahaan.....	27
3.4.2	Misi Perusahaan .....	28
3.5	Struktur Organisasi dan pembagian tugas.....	27
3.5.1	struktur organisasi .....	27
3.5.2	pembagian tugas.....	28
3.6	Media Promosi pada Restaurant River Side .....	31

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1	Penggunaan Media Sosial Pada Restaurant River Side Palembang.....	33
4.1.1	WhatsApp .....	33
4.1.2	Facebook .....	35
4.1.3	Instagram .....	36
4.2	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Restaurant River Side Palembang .....	37
4.2.1	Media Promosi Melalui <i>Instagram</i> .....	37
4.2.2	Pemanfaatan Fitur-Fitur yang ada di Instagram Sebagai Sarana Media Promosi Restaurant River Side Palembang .....	38
4.2.3	Waktu Pemanfaatan Oleh Restaurant River Side Palembang .....	46
4.2.4	Pemanfaatan <i>Instagram</i> dengan Media Sosial Lain.....	46
4.2.5	Tujuan Promosi Melalui Instagram Restaurant River Side Palembang.....	47
4.3	Media Promosi Melalui Instagram Restoran River Side Palembang .....	48
4.4	Promo Diskon/Potongan Harga.....	49
4.5	Dampak Positif Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada	

Restaurant River Side Palembang.....	50
--------------------------------------	----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	54

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
-----------------------------	-----------

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Tabel Dari Pemanfaatan Media Sosial Instagram .....	48

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Keadaan umum Restaurant River Side.....	22
Gambar 4.1 Whatsapp.....	31
Gambar 4.2 Facebook .....	32
Gambar 4.3 <i>Instagram</i> .....	33
Gambar 4.5 Fitur Efek Foto dan Vidio .....	37
Gambar 4.6 Pengikut Follower .....	38
Gambar 4.7 Terhubung Ke Media Sosial Lain .....	39
Gambar 4.8 <i>Fitur Multiple</i> dan <i>Vidio Post</i> .....	40
Gambar 4.9 Tag dan Hastag.....	41
Gambar 4.10 <i>Caption</i> .....	42
Gambar 4.11 Menu Makanan .....	45
Gambar 4.12 Paket Makanan .....	47

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data

Lampiran 2 Suraat Izin Pengambilan Data

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data

Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1

Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2

Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1

Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2

Lampiran 8 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa Ke Perusahaan/Instansi

Lampiran 10 Lembar Wawancara