

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan atas dasar sebuah data yang didapatkan penulis dari *Restaurant River Side* Palembang. pemanfaatan media sosial instagram akun *Restaurant Riverside* Palembang sebagai promosi dalam meningkatkan penjualan. Penjualan produk yang dilakukan *Restaurant Riverside* Palembang melalui *instagram* mampu membuat lapisan masyarakat mengetahui bahwa produk *Restaurant Riverside* Palembang yang ada di Palembang bisa menjadi produk makanan khas Palembang hanya melalui promosi di *instagram*, pemasaran yang dilakukan *Restaurant Riverside* Palembang melalui media sosial *instagram* sangat efektif dalam meningkatkan penjualannya.

#### **1.2 Saran**

Bagi Pebisnis Online yang menggunakan Media Sosial *Instagram* sebagai media promosi disarankan agar lebih baik, bila para pebisnis bisa lebih bijak dalam pemanfaatan media sosial untuk dijadikan media pemasaran online. Oleh karena itu, para pebisnis online harus mengetahui bagaimana langkah-langkah pemanfaatan media yang tepat, sebelum menggunakan media sosial sebagai media pemasaran online. Karena media sosial yang tepat akan mempengaruhi bagaimana sebuah produk dikenal atau tidak hanya dari oleh para pengguna media sosial lainnya.