

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto. 2017. Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @ Exploreresik Terhadap Minat Kunjungan Wisata Kesiap Seri Indrapura. Pekanbaru. Vol. 5(1) 71
- Kesuma. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Tamu Pada Wisma Azahrah Pekanbaru. Pekanbaru. Vol. 10(2) 154
- Kotler, philp and Gary Armstrong. 2014. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi Rambat. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa-Cetakan Ketiga. Jakarta Selatan: Selemba Empat Jln. Raya Lenteng Agung No 101
- Setiawan, Heri Dan Bustam, Jusmawi. 2017. Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, Dan Pemesaran Langsung Terhadap Kunjungan Wisatawan. Bandung. Vol 3(1) 2
- Tjiptono Fandy, Chandra Gregorius, Andriana Dedi, 2008. Pemasaran Strategik. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET (Penerbit ANDI)
- Tjiptono Fandy. 2014. Pemasaran jasa. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET (Penerbit ANDI)
- Utari Dan Fajariana. 2017. Aktifitas Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. Jogja. Vol. 12 (2) 273
- Widjoyo, Putro, Sandy Dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. Surabaya. Vol 2(1) 30
- Wijaya. 2014. Hubungan Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Dengan Intensitas Belajar Pada Siswa Dan Siswi Kelas Vii Di Smp Muhammadiyah Imogiri Bantul. Jogja.
- Yoebrillianti. 2018. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. Yogyakarta. Vol 1(2) 24