

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, landasan teori, hipotesis dan hasil pengujian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan pada variabel gaya hidup hedonis terhadap perilaku pembelian impulsif pada nasabah kartu kredit Bank BRI kantor wilayah Palembang. Diperoleh nilai t hitung sebesar 5,578 dengan signifikansi 0,000. Semakin tinggi gaya hidup hedonis, semakin meningkat perilaku pembelian impulsif pada Bank BRI kantor wilayah Palembang.
2. Terdapat pengaruh signifikan pada variabel kepemilikan kartu kredit terhadap perilaku pembelian impulsif pada nasabah Bank BRI kantor wilayah Palembang. Diperoleh nilai t hitung sebesar 3,109 dengan signifikansi 0,002. Semakin tinggi kepemilikan kartu kredit, semakin meningkat perilaku pembelian impulsif pada Bank BRI kantor wilayah Palembang.
3. Variabel yang paling berpengaruh signifikan atau dominan terhadap perilaku pembelian impulsif pada nasabah Bank BRI kantor wilayah Palembang adalah variabel gaya hidup hedonis sebesar 0,431 sedangkan kepemilikan kartu kredit sebesar 0,319.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi beberapa pihak, adapun sara yang diberikan antara lain :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan dalam bab sebelumnya, bila perusahaan bisnis ingin melakukan peningkatan produk, maka perusahaan harus menentukan konsep marketing serta strategi pemasaran yang tepat agar dapat menarik konsumen terkait perilaku pembelian impulsif.

2. Pihak Bank harus berhati-hati dalam memberikan kredit pada calon nasabah kartu kredit terkait perilaku pembelian impulsif dan melakukan pengawasan terhadap nasabah kartu kredit.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini menunjukkan gaya hidup hedonis dan kepemilikan kartu kredit berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif, alangkah baiknya peneliti selanjutnya menambahkan variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti gaya hidup konsumtif, gaya hidup modern dan pendapatan sehingga penelitian ini tidak terhenti sampai pada penelitian ini.