

## Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Anin, F.A., Rasimin BS., & Atamimi N. tt. Hubungan Self-Monitoring dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja, Jurnal Psikologi. Vol 35. No 2. Hal 181-193.
- Barantum. 6 tren bisnis ritel yang akan mempengaruhi bisnis ritel di Indonesia . 2019. <https://www.barantum.com/blog/tren-bisnis-ritel/> Diakses pada 21 Maret 2020
- Bong, S. (2011). Pengaruh *in-store stimuli terhadap impulse buying behavior* pada konsumen *hypermarket* di Jakarta. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Multimedia Nusantara.
- D. kresdianto. 2014. Universitas Islam Negeri Malang <http://etheses.uin-malang.ac.id/667/6/09410085%20Bab%202.pdf> diakses pada 14 April 2020
- Exnasiyah Yahmini. (2019). Kecenderungan *Impulse Buying* Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Latar Belakang Keluarga. *Journal Of Research In Business And Economics* Vol. 02, No. 01, Mei 2019
- Felicia, F, Elvinawaty, R, & Hartini, S.(2014). Kecenderungan Pembelian Kompulsif: Peran Perfeksionisme Dan Gaya Hidup Hedonistic. *Psikologia*, 103-112.
- Fitriani, R. 2010. Studi Tentang *Impulse buying* Pada Hypermarket Di Kota Semarang. *Skripsi Sarjana Jurusan Manajemen Faskultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang*
- Fitriani, (2010). *Jurnal Hubungan Pendidikan Ilmiah Volume Ii1 No. 2 . Jakarta*
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Harza Yunianti, Veny. 2017. Pengembangan Jakabaring Sportcity Sebagai Destinasi Wisata Olahraga Di Kota Palembang berbasis analisis SWOT. *Skripsi*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Kharis, Ismu Fadli. 2011. “Studi Mengenai Impulse Buying dalam Penjualan Online (Studi Kasus di Lingkungan Universitas Diponegoro Semarang)”. *Jurnal Universitas Diponegoro Semarang*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen pemasaran edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Maisyaroh, Siti. 2016. Hubungan harga diri dan gaya hidup hedonis terhadap kecenderungan pembelian impulsif pada mahasiswa fakultas ekonomi UIN Maliki Malang. *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Negeri Malang
- Muhammad Djumhana. 2012. Hukum Perbankan di Indonesia. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Moch Idochi Anwar. 2011. Buku Dasar-dasar Statistika. Bandung: Alfabeta
- Naentiana, Putu Vera. 2014. Peran *positive emotion* dalam memediasi pengaruh *hedonic shopping value terhadap impulse buying*. *Jurnal*. Bali:Universitas Udayana.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang dkk, Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko, PT Penerbit IPB Press, Bogor, 2011
- Suranto. 2019. Metodologi Penelitian dalam pendidikan program SPSS. Tangerang: Loka Aksara
- Solomon, Michael. R. 2015. Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Suryabrata, Sumadi. (2012). *Psikologi kepribadian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Tirto.id. Di Balik Bank Jorjoran Membidik Nasabah Kartu Kredit.  
<https://tirto.id/di-balik-bank-jorjoran-membidik-nasabah-kartu-kredit-dkdl>  
 diakses pada 30 Maret 2020
- Utami, Christina Whidya. 2010. Manajemen Ritel (edisi 2). Jakarta: Salemba Empat
- Utami, E.R. 2012. Antibiotika, Resistensi, dan Rasionalitas Terapi. Sainstis. Vol. 1. No. 1 April-September.
- Universitas Psikologi. Teori Pembelian Impulsif dan Aspek-aspek Impulsive Buying Menurut Para Ahli. 2019.  
<https://www.universitaspikologi.com/2019/11/teori-pembelian-impulsif-dan-aspek-impulsive-buying.html> Diakses pada 01 April 2020.

- Yahmini, Exnasiyah. 2019. Kecenderungan Impulsif Buying pada mahasiswa ditinjau dari latar belakang keluarga. *Jurnal of Research in Business and Economics*. Yogyakarta: Universitas Dharma Yogyakarta.
- Yistiani, N. Y. M., Yasa, N. Y. K., & Suasana, I. G. A. (2012). Pengaruh atmosfer gerai dan pelayanan ritel **terhadap** nilai hedonik dan **pembelian impulsif** pelanggan Matahari Departement Store Duta Plaza di Denpasar. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 6.