

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari data-data penelitian yang telah penulis lakukan, serta pembahasan yang sudah dibahas pada bab sebelumnya maka penulis dapat menarik kesimpulan dari 8 (delapan) dimensi persepsi dan keputusan pembelian produk *smartphone* merek Apple adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan 8 (delapan) dimensi persepsi yang telah di ukur dapat diketahui bahwa dimensi yang terkecil terdapat pada Dimensi Daya Tahan Produk yaitu sebesar 79%. Responden menilai bahwa daya tahan produk iPhone belum sepenuhnya sesuai dengan apa yang diharapkan oleh Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Tahun Angkatan 2018, salah satu alasannya karena perangkat keras atau *hardware* serta perangkat tambahan lainnya (*charger, headset, dll*) cepat rusak dan hal itu membuat konsumen kurang puas. Sedangkan dimensi persepsi yang terbesar yaitu Dimensi Kesesuaian Produk yaitu sebesar 91%. Responden merasa produk iPhone telah sesuai dengan apa yang ditawarkan oleh perusahaan Apple Inc dan hal itu pun juga sudah sesuai dengan apa yang diharapkan konsumen. Kecenderungan responden menggunakan produk iPhone karena kesesuaian spesifikasi produknya sehingga dapat memuaskan keinginan Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Tahun Angkatan 2018.
2. Dimensi persepsi pengguna iPhone yang paling dominan adalah dimensi kesesuaian produk (*conformance*) dengan persentase sebesar 91% termasuk dalam kategori interpretasi sangat kuat. Hal ini karena spesifikasi produk iPhone telah sesuai dengan yang tertera pada kemasan, iPhone memberikan produk yang berkualitas yang diinginkan oleh konsumen, dan iPhone selalu menarik perhatian konsumen karena memiliki spesifikasi yang sesuai dengan harapan konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan dan kesimpulan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan Apple Inc. sebaiknya lebih meningkatkan lagi kualitas dari perangkat keras atau *hardware* serta perangkat tambahan lainnya (*charger*, *headset*, dll). *Casing* iPhone sebaik dibuat dari bahan yang lebih bagus lagi sehingga tidak mudah lecet bagian belakangnya. Kabel *charger* dan *headset* sebaiknya terbuat dari bahan yang lebih baik lagi pula sehingga tidak cepat putus. Maka dari itu konsumen akan merasa lebih terpuaskan lagi menggunakan produk iPhone.
2. Perusahaan Apple Inc sebaiknya mempertahankan atau bahkan lebih baik meningkatkan lagi kesesuaian produk dengan apa yang di tawarkan mengenai spesifikasi produk iPhone, agar persepsi konsumen terhadap kualitas kesesuaian produk iPhone yang sudah positif saat ini dapat dipertahankan dan ditingkatkan lagi.