

DAFTAR PUSTAKA

- Atmodjo, Giovanni, Evangelista dan Krisjanti, Mahestu, N. Tahun Terbit. Preferensi Konsumen Terhadap Merk *Smartphone* Berdasarkan Sistem Operasi. *Jurnal Ilmiah*. Volume, Nomor. Diakses tanggal 1 Maret 2020.
- Daeng, Intan, Trivena, Maria, dkk. 2017. Penggunaan *Smartphone* dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado. *Jurnal Acta Diuma*. Vol VI No. 1: 1. Diakses tanggal 1 Maret 2020.
- Dinawan, Muhammad, Rhendria. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol IX No. 3: 339. Diakses tanggal 25 Februari 2020.
- Fadila, Dewi dan Ridho, Sari Zainal. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Made, Budiyanto I. 2016. Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Desa Sidan Kec. Gianyar, Kab. Gianyar Tahun 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*. Vol: 7 Nomor 2:2. Diakses tanggal 7 Agustus 2020.
- Mobile Operating System Market Share. 2020 (<https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/indonesia>). Diakses pada tanggal 26 Februari 2020.
- Morrisan, M.A,. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Priansa, Donni, Juni. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Prihastomo, Wahyu. 2020. *Angka Penjualan Apple Akhirnya Jadi yang Teratas di Q4 2019* (<https://makemac.grid.id/read/212006521/angka-penjualan-apple-akhirnya-jadi-yang-teratas-di-q4-2019?page=2>) . Diakses 26 Februari 2020.
- Riduwan. 2015. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta

- Sangadji, Etta, Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sejarah Perusahaan Apple. 2009. Apple Inc. And The Book Reader. Pdf. Diakses pada tanggal 11 Juni 2020.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sudaryono. 2017. *Metodelogi Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2018. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Widodo. 2017. *Metodelogi Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Yurita, dkk. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir pengaraian. *Journal University of Pasir Pengaraian*.
- Yusi, Syahirman M dan Idris, Umiyati. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.