

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Dwi. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Tupperware (Studi Kasus: Konsumen Produk Tupperware di Lorong Wana Asri, RT.06 RW.002, Kelurahan Sei Selayur, Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 4 No. 2 Hal 15 - 20
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metode Penelitian Bisnis–Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Rajawali Pers, Jakarta.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembelian. Bandung: Alfabeth
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia
- Fitria, Sisca Eka dan I Made Dwijananda. 2016. Analisis Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada GOJEK). *Jurnal Manajemen*, Volume 3 No. 1 Hal 1-19
- Hasibuan, Malayu S.P. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi, Jakarta: PT.Bumi Aksara
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan