

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial hanya tiga dimensi kualitas produk yang berpengaruh terhadap minat beli konsumen yaitu kinerja produk dengan t-hitung sebesar 6,546 dengan signifikan 0,000, selanjutnya kesesuaian dengan spesifikasi produk dengan t-hitung sebesar 15,029 dengan signifikan 0,000, dan yang terakhir reliabilitas produk dengan t-hitung 9.560 dengan signifikan 0,000.
2. Dimensi kualitas produk berpengaruh secara simultan dengan minat beli konsumen dengan hasil pengujian menggunakan uji F dengan F-hitung bernilai 125,084 dengan signifikan 0,000.
3. Terdapat pengaruh yang kuat antara dimensi kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada Toko Mega Fasion Cabang Sako Palembang dengan melihat nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,917 atau 91.7%, sedangkan sisanya ($100\% - 91,7\% = 8,3\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
4. Dimensi yang paling dominan mempengaruhi minat beli konsumen yaitu dimensi kesesuaian dengan spesifikasi produk dengan t-hitung sebesar 0,883 dengan nilai signifikan 0,000.

5.2 Saran

1. Mempertahankan kualitas produk yang telah ada yang memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen yaitu kinerja produk, kesesuaian dengan spesifikasi produk, dan reliabilitas produk.

2. Karena dari ketujuh dimensi kualitas produk berpengaruh secara simultan perusahaan diharapkan tetap menjaga kualitas produk yang ada karena dimensi kualitas produk memiliki hubungan yang kuat terhadap minat beli konsumen terutama pada dimensi kesesuaian dengan spesifikasi produk.
3. Memperhatikan kualitas produk dengan memiliki daya tahan yang baik, memiliki fitur dengan desain yang menarik, sehingga memberikan kesan tersendiri terhadap konsumen.
4. Melakukan bauran promosi lainnya untuk tetap menjaga kelangsungan hidup perusahaan, seperti memberikan potongan-potongan harga, dan mendesain toko dengan semeriah mungkin sehingga menarik perhatian konsumen untuk mengunjungi toko.