

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, thamrin dan Tantri francis. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Augusty, Ferdinand. 2013. **Metode Penelitian Manajemen**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Augusty, Ferdinand. 2016. **Metode Penelitian Manajemen**. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Ariyanti, Tria dalam Fuadati. 2014. **Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Penjualan Produk Di PT United Indo Surabaya**. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 10.
<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/641/610>.
- Bernardinus Wisnu Setiaji. 2016. **Analisis Pengaruh Harga, Desain dan Limited Edion Produk T-shirt Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen T-shirt Dreambirds di Media Sosial Facebook)**. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Shanta Dharma.
- Buchari, Alma. 2011. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Cetakan Ke-9. Bandung: Alfabeth.
- Buchari, Alma. 2013. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2016. **Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)**. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2015. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: CV Yrama Widya.

Gitosudarmo Indriyo. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Edisi ke-2 Cetakan ke-2. Yogyakarta : Penerbit BPF.

Kemala Sari, dkk. 2013. **Pengaruh Dimesi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Gelamai Merk Erina Kecamatan Payakumbuh Barat Kota Payakumbuh.** (Online)
<https://media.neliti.com/media/publications/29793-ID-pengaruh-dimensi-kualitas-produk-terhadap-minat-beli-konsumen-gelamai-merk-erina.pdf>.
Jurnal Pendidikan Ekonomi. Hal 1-14. Diakses pada tanggal 8 Agustus 2020.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip, And Gary Amstrong. 2013. **Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12**. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Ke-12 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks kelompok Gramedia.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): **Marketing Management**, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Malau, Harman. 2017. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: Alfabeta.

Periant, Diska. 2017. **Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Sikap Konsumen Pada AR Boutique**. Laporan Akhir. Jurusan Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya. Palembang. Tidak dipublikasikan.

Priyatno, Duwi. 2011. **Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS**, Yogyakarta, Mediakom,

Saputra, dkk. 2017. **Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Penggunaan Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)**. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 50 : Hal 86-89 . Diambil dari administrasibisnis.studentjournal.ubac.id.

Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Manajemen**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , Cetakan ke-1**. Bandung: Alfabeta.

Sulistiyanto, Heri D. 2014. **Analisis pengaruh kualitas produk, Presepsi Harga dan Kestrategisan Lokasi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian (Studi pada Toko Pakaian Citra Busana di Kalinyamat Jepara)**. Diambil dari : http://eprints.undip.ac.id/43017/1/16_SULISTIYANTO.pdf

Tjiptono, Fandy. 2012. **Strategi Pemasaran Edisi 3**. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono Fandy dan Gregorius chandra. 2016. **Service, Quality & satisfaction**. Yogyakarta : Andi.

Wati, Nia. 2013. **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Marketing Online Terhadap Keputusan Pembelian Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Terhadap Produk Pakaian Anak pada Zara Baby Shop)**. Diambil dari: https://elib.unikom.ac.id/files/disk1.699/jbptunikomppgd1-niawatinim-34908-10-unikom_n-1.pdf

Wulandari, Evi. 2018. **Pengaruh Disiplin Kerja dan Keselamatan Kesehatan Kerja terhadap Kinerja Pegawai (Studi Kasus Pada Suku Dinas Pada Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Kota Administrasi Jakarta Barat)**. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. **Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif**. Palembang: Citra Books Indonesia.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. **Metodelogi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial**. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya.