

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN PADA SEWET BAHARI  
CABANG SUMPAAH PEMUDA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**RINDA MAYANG SARI  
061730601111**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2020**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN PADA SEWET BAHARI  
CABANG SUMPAAH PEMUDA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**RINDA MAYANG SARI  
061730601111**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Jusmawi Bustan, S.E.,M.Si  
NIP 195901011989031006**

**Palembang,  
Pembimbing II,**

**2020**

**Yahya, S.E.,M.Si  
NIP 19580508199031002**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rinda Mayang Sari  
NPM : 061730601111  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian pada Sewet Bahari Cabang Sumpah Pemuda Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

- Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
- Laporan akhir ini bukanlah plagiat/Salinan laporan akhir milik orang lain.
- Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 30 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,



Rinda Mayang Sari

NPM 061730601111

## LEMBAR PENGESAHAN

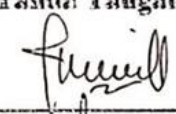
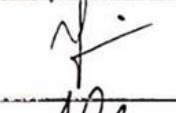

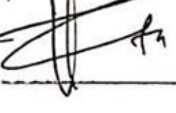
Nama : Rinda Mayang Sari  
NPM : 061730601111  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan  
Pembelian Produk Pakaian pada Sewet Bahari  
Cabang Sumpah Pemuda Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu

Tanggal:

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si</u> Ketua		<u>2-10-2020</u>
2	<u>Dr. Paisal, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>2-10-2020</u>
3	<u>Al Hushori, S.E., M.AB</u> Anggota		<u>2-10-2020</u>
4	<u>M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D</u> Anggota		<u>2-10-2020</u>

---

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto**

**“Barang siapa yang menghendaki dunia wajib atasnya dengan ilmu. Barang siapa menghendaki akhirat maka wajib atasnya dengan ilmu dan barang siapa yang menghendaki kedua-duanya maka wajib atasnya dengan ilmu”- (H.R Bukhari)**

**“Kita terlalu sibuk menginginkan dan mengejar yang besar, tanpa menyadari bahwa kehidupan ini dibangun dari hal-hal kecil yang dilakukan dengan kesungguhan besar”- (Mario Teguh)**

**“Beberapa orang memimpikan kesuksesan, sementara yang lain bangun setiap pagi untuk mewujudkannya”- (Wayne Huizenga)**

**Kupersembahkan kepada:**

**Laporan Akhir :**

- **Jurusan Administrasi Bisnis**
- **Bapak/Ibu Dosen pembimbing**
- **Orang tua dan keluarga**
- **Teman-teman seperjuangan**
- **Almamater**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan Laporan Akhir ini dimaksudkan untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Pada Sewet Bahari Cabang Sumpah Pemuda Palembang”. Laporan akhir ini membahas tentang pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk pakaian pada Sewet Bahari.

Penulis menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata penulis mengharapkan Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Palembang, 30 Mei 2020

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan bantuan dari berbagai pihak sehingga Laporan ini dapat terselesaikan. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.AB., selaku Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si selaku pembimbing I yang telah membimbing kami dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Yahya, S.E., M.Si selaku pembimbing II yang telah membimbing kami dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Bapak/Ibu Pimpinan serta karyawan Sewet Bahari yang telah memberikan kesempatan untuk meneliti pada Sewet Bahari
8. Kepada semua dosen pengajar dan staf Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Orang tua dan saudara-saudaraku yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan kami di kelas 6 ND yang telah memberikan semangat dan bantuan informasi.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, 30 Mei 2020

Penulis

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN PADA SEWET BAHARI CABANG SUMPAAH PEMUDA PALEMBANG**

Oleh:

Rinda Mayang Sari

Laporan akhir ini berjudul Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Pada Sewet Bahari Cabang Sumpah Pemuda Palembang. Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk pakaian pada Sewet Bahari. Teknik pengumpulan data menggunakan studi pustaka dan kuesioner. Objek penelitian ini adalah konsumen dari Sewet Bahari sebanyak 120 responden. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* dengan metode *sampling Purposive*. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitas produk sebagai variabel bebas (X) dan keputusan pembelian sebagai variabel terikat (Y). Peneliti menggunakan analisis data dengan metode kuantitatif untuk uji validitas, uji reabilitas, uji t, korelasi dan regresi linear sederhana. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan Persamaan regresi sederhana  $Y = 8.109 + 0,580X$ , berdasarkan hasil dari pembahasan penulis menyarankan Sewet Bahari untuk meningkatkan kualitas produk agar menjadi lebih baik lagi dan memperhatikan pengawasan kualitas sebelum produk dijual ke konsumen sehingga tidak ada lagi konsumen yang merasa tidak terpenuhi kebutuhannya.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian



## ABSTRACT

### ***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY ON PURCHACHING DECISIONS FOR CLOHING PRODUCT AT SEWET BAHARI PALEMBANG SUMPAH PEMUDA BRANCH***

By:

Rinda Mayang Sari

*This final report is entitled *The Influence of Product Quality on the Decision to Purchase Clothing Products at Sewet Bahari, Palembang Youth Pledge Branch*. This final report aims to determine how much influence product quality has on purchasing decisions for clothing products at Sewet Bahari. Data collection techniques using literature study and questionnaires. The object of this research is 120 respondents from Sewet Bahari. The sampling technique used in this study is a non probability sampling technique with a purposive sampling method. The data used in this research are product quality as the independent variable (X) and purchasing decisions as the dependent variable (Y). Researchers used data analysis with quantitative methods to test the validity, reliability test, t test, correlation and simple linear regression. Based on the analysis that has been carried out, the simple regression equation  $Y = 8.109 + 0.580X$ , based on the results of the discussion, the author suggests Sewet Bahari to improve product quality to be even better and pay attention to quality control before the product is sold to consumers so that no more consumers feel unfulfilled. Their needs.*

*Keywords: Product Quality, Purchasing Decision*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4

1.4.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Metodologi Penelitian .....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.4 Populasi dan Sampel.....	7
1.5.5 Operasional Variabel .....	8
1.5.6 Analisa Data.....	9
a. Analisis Kualitatif.....	9
b. Analisis Kuantitatif.....	9

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pemasaran .....	16
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	16
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	16
2.2 Produk.....	16
2.2.1 Pengertian Produk .....	16
2.2.2 Klasifikasi Produk .....	17
2.3 Kualitas Produk .....	19
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk .....	19
2.3.2 Pentingnya Kualitas Produk .....	20
2.3.3 Spesifikasi Kualitas Produk.....	21
2.4 Keputusan Pembelian .....	21
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	22
2.4.2 Pihak-Pihak yang Berperan dalam Keputusan Pembelian .....	23
2.4.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	23

### **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	25
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Sewet Bahari.....	26
3.2.1 Visi Sewet Bahari .....	26
3.2.2 Misi Sewet Bahari .....	26
3.2.3 Tujuan Sewet Bahari .....	26
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	26
3.3.1 Struktur Organisasi Sewet Bahari .....	26
3.3.2 Pembagian Tugas.....	27
3.4 Profil Responden .....	29

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil.....	30
4.1.1 Analisis Deskriptif.....	30
4.1.2 Uji Validitas.....	36
4.1.3 Uji Reliabilitas.....	39
4.1.4 Uji t.....	39
4.1.4 Korelasi.....	40
4.1.5 Regresi Linier Sederhana .....	41
4.2 Pembahasan .....	42

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran .....	49

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
-----------------------------	-----------

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Pakaian Sewet Bahari .....	2
Tabel 1.2 Skala Pengukuran Likert.....	7
Tabel 1.3 Operasional Variabel.....	9
Tabel 3.1 Responden berdasarkan jenis kelamin .....	28
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Umur.....	29
Tabel 4.1 Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	30
Tabel 4.2 Intepretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Produk .....	33
Tabel 4.3 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	34
Tabel 4.4 Intepretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X) .....	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas Variabel Kualitas Produk (X) dan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji t ( Uji Parsial) .....	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Korelasi .....	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana .....	41

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Sewet Bahari .....	27

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Balasan Perusahaan
3. Lembar Kesepakatan Pembimbing I
4. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
5. Lembar Konsultasi Pembimbing I
6. Lembar Konsultasi Pembimbing II
7. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
8. Form Kunjungan Mahasiswa
9. Daftar Wawancara Dengan Konsumen
10. Daftar Wawancara Dengan Pimpinan Sewet Bahari
11. Struktur Organisasi Sewet Bahari
12. Data Penjualan Sewet Bahari
13. Kuesioner Penelitian
14. Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk
15. Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian
16. Perhitungan Rata-Rata Dan Indeks Skor Kualitas Produk
17. Perhitungan Rata-Rata Dan Indeks Skor Keputusan Pembelian
18. Uji Validitas Variabel Kualitas Produk
19. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian
20. Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk
21. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian
22. Model Summary Regresi
23. Tabel r
24. Tabel t