

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Setelah dilakukan pengujian uji t maka diperoleh hasil t_{hitung} sebesar 8.655 sedangkan nilai t_{tabel} sebesar 1.980 dengan tingkat signifikan 0.000 maka dapat dikatakan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Hal ini juga dapat dibuktikan dengan nilai korelasi atau hubungan yang dinyatakan dengan (R) yaitu sebesar 0,623.
2. Persamaan regresi sederhana $Y = 8.109 + 0,580X$. Nilai koefisien variabel kualitas produk sebesar 0,580 menyatakan bahwa setiap peningkatan kualitas produk sebesar 1 (satu) point, akan meningkatkan keputusan pembelian produk pakaian pada Sewet Bahari sebesar 0,580. Hasil tersebut dianggap belum optimal mendorong keputusan pembelian dikarenakan masih ada konsumen yang menjawab kurang setuju terhadap pernyataan yang digunakan untuk mengukur variabel kualitas produk dan keputusan pembelian pada Sewet Bahari Cabang Sumpah Pemuda Palembang.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, maka peneliti akan memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan untuk dijadikan masukan ataupun bahan pertimbangan yang berguna bagi pihak Sewet Bahari.

1. Sebaiknya pihak Sewet Bahari meningkatkan kualitas produk yang mereka jual sehingga hal tersebut diharapkan dapat mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian terhadap produk Sewet Bahari.
2. Sebaiknya pihak Sewet Bahari memperhatikan pengawasan terhadap kualitas sebelum produk tersebut dijual ke konsumen dan diharapkan pihak Sewet Bahari dapat menambah variasi ukuran dengan stok yang banyak sehingga tidak ada lagi konsumen yang merasa tidak terpenuhi kebutuhannya.