

## DAFTAR PUSTAKA

- Chairul, Irvandi. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk Pakaian Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Ouval Research Medan)*”. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara. Diambil dari: <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/5468/140907127.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fadhila & Sari. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Khuriyati, Thina. 2013. *Faktor-faktor Penyebab Penurunan Omzet Penjualan Pada Industri Kerajinan Monel di Desa Kriyan Kabupaten Jepara*. Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Semarang. Semarang. Diambil dari: <https://text-id.123dok.com/document/ozlxl16z-faktor-faktor-penyebab-penurunan-omzet-penjualan-pada-industri-kerajinan-monel-di-desa-kriyan-kabupaten-jepara.html>.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Nurdiansyah, Dedi . 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Lampung. Lampung. Diambil dari: <https://digilib.unila.ac.id/25883/18/SKRIPSI%20TAN%20PA%20OBAB%20PEM%20BAHASAN.pdf>.
- Oktavenia & Ardani. 2011. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediiasi”. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8*: hlm 1381 Diambil dari: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/41574>
- Perianti, Diska. 2017 “*Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Sikap Konsumen Pada AR Boutique*”. Laporan Akhir. Jurusan Admnistrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya. Palembang.
- Putra, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 48*: hlm 125-126.

- Putri, Astriks, D. 2017. Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian Handphone Android Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Medan Area. Medan. Diambil dari: [http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/8516/1/13860\\_0146\\_Ditam%20Astrika.pdf](http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/8516/1/13860_0146_Ditam%20Astrika.pdf)
- Priyatno. 2011. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Riduwan & Akdon. 2013. "Rumus dan Data dalam Analisis Statistik". Bandung: Alfabeta.
- Saputra, dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 50: hlm 86-89 Diambil dari: [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sugiyono.2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Alfabeta.  
2017. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyanto, Heri D. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga dan Kestrategisan Lokasi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian (Studi pada Toko Pakaian Citra Busana di Kalinyamat Jepara)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang Diambil dari: [http://eprints.undip.ac.id/43017/1/16\\_SULISTIYANTO.pdf](http://eprints.undip.ac.id/43017/1/16_SULISTIYANTO.pdf)
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Wati, Nia. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Marketing Online Terhadap Keputusan Pembelian Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Terhadap Produk Pakaian Anak Pada Zara Baby Shop).*Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM*. Hlm 4 Diambil dari: [https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/699/jbptunikompp-gdl-niawat-inim-34908-10-unikom\\_n-l.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/699/jbptunikompp-gdl-niawat-inim-34908-10-unikom_n-l.pdf).