

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggi dan Harry. 2016. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Selebriti Endorser pada Promo Adaaqua terhadap Minat Beli AMDK Merek Aqua dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 di Jawa Tengah dan DIY). Diponegoro *Journal Of Management*. Vol. 5 No. 3. Hal 1–14.
- Cece Ike Sen. 2015. Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth Di Sogo Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Manajemen Kinerja*. Vol.1 No. 2. Hal 101 – 110.
- Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghazali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivaries dengan Program IBM SPSS 21 update PLS Regresi (Edisi ke-7)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisis Multivaries dengan Program IBM SPSS 21 update PLS Regresi (Edisi ke-7)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gita dan Retno. 2016. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.Co.Id. *E-Proceeding of Management*. Vol. 3 No.1. Hal 660 - 626.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi ke-12, Jilid ke 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-15)*. Jakarta: Erlangga.
- Larasari, Lutfi, dan Liza. 2018. Pengaruh Brand Ambassador Dan Event Sponsorship Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Produk Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 11 No. 1. Hal 261 – 280.
- Lestari Heppiana, dan Sunarti, Aniesa. 2019. Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Konsumen Innisfree Di Indonesia Dan China). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 66 No. 1. Hal 67 – 78.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Maksum, Arifin dan Hufron. 2018. Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Oppo Smartphone Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Islam Malang). *Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 7 No. 12. Hal 1 – 11.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Nisa Nuriena Bianca. 2019. Hubungan Terpaan Iklan dan Kredibilitas Brand Ambassador Dengan Minat Beli Produk Vivo Smartphone. *Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 8 No. 1. Hal 1 – 12.
- Phillippi, J.C dan T. H Wyatt. 2011. Smartphone in Nursing Education. *CIN: Computers, Informatics, Nursing* Vol. 29/8. Page 449 - 454.
- Pratiwi Indri, dan Nadya Moeliono. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser Maudy Ayunda Terhadap Minat Beli Produk Teh Javana (Studi Pada Masyarakat Di Kota Bandung). *E-Proceeding of Management*. Vol. 2 No. 3. Hal 3576 - 3585.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Purwanto, U. Y, dan Suharyono. 2018. Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei kepada Konsumen Malang Strudel di Outlet Singosari, Kab. Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 56 No. 1. Hal 1 – 5.
- Putra, Suharyono, dan Yusri. 2014. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna LINE Di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 12 No. 1. Hal 1-10.
- Putra dan Sulistyawati. 2015. Peran Brand Image dalam Memediasi Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Niat Beli. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4 No.6. Hal 1722 – 1734.
- Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sagala, Mohammad dan Hendrati Mulyaningsih. 2017. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Oppo Smartphone Di Kota Bandung. *E-Proceeding Of Management*. Vol. 4 No. 1. Hal 702 - 709.
- Saputro, Alan dan Sugiono Sugiharto. 2018. Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Ambassador Dalam Membentuk Brand Identity Sebagai Variabel Intervensi Terhadap Purchase Intention Pada Produk Markobar. *Jurnal Strategi Pemasaran*. Vol. 5 No 2. Hal 1 – 8.

- Silmi, Zilfiyah, dkk. 2019. Menguji Brand Image Sebagai Variabel Intervening Dalam Hubungan Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. Vol.8 No. 4. Hal 121 – 135.
- Sterie Gloria Wua, James D. D Massie, dan Djurwati Soepono. 2019. Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel Di Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.7 No.4. Hal 3139 – 3148.
- Sudaryono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI
- \_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2003. *Matodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo Adi Lili dan Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Wulandari dan Nurcahya. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4 No. 11. Hal 3909 – 3935.
- Yolanda Rilla, dan Harry Soesanto. 2017. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening. Diponegoro *Journal of Management*. Vol. 6 No. 4. Hal 1-12.
- Yusron Safaruddin, Rachma, dan Hufron. 2019. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Kosmetik Pixy Di Toko Aster Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. Vol. 8 No. 09. Hal 51 – 62.