

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2012. Manajemen Pemasaran dan Kombinasi Promosi. Bandung: Alfabeta.
- Ali, Hasan, 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Assauri, Sofhan. 2011. Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ferdinand. 2005. Metode Penelitian Manajemen. Edisi 2. BP Universitas Diponegoro : Semarang
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firmansyah, A. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qira Media.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Malau, Herman 2017. *Manajemen Pemasaran*. CV Alfabeta. Bandung.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Permana, D.I 2017. Pengaruh Promosi terhadap keputusan pembelian produk lantai kayu dan pintu PT Piji di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Start-up Bisnis* Vol.2, no.1, hal 118-119
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiha. (2013). Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI

- Setiawan, Heri, Yusleli Herawati dan Santi Asmarani. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-Omega Squa. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*. Vol 13:70-85
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryati, L. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta.
- Yusi, Syahirman dan Umi Idris. 2012. *Statiska untuk Ekonomi dan Sosial*. Bumi Sriwijaya: Citra Books Indonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Bisnis dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.