

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi promosi yang penulis lakukan pada Usaha Bakso Selera Baru Palembang maka dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Penulis menarik beberapa kesimpulan mengenai penerapan strategi promosi dalam meningkatkan jumlah konsumen yang terdiri dari:

1. Dalam Periklanan Usaha Bakso Selera Baru hanya menggunakan papan nama sebagai promosi yang dapat memberi tahu bahwa disana ada usaha yang menjual bakso.
2. Media Publisitas pada Usaha Bakso Selera Baru yaitu Instagram, Facebook dan Gojek yang merupakan media promosi paling efektif untuk memberikan berbagai informasi mengenai Usaha ini.
3. Usaha Bakso Selera Baru menggunakan strategi promosi penjualan dengan kupon, paket harga dan hadiah yang dapat menarik konsumen untuk langsung membeli produk.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian yang telah dibahas, penulis memberikan saran sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi Usaha Bakso Selera Baru Palembang dalam melakukan promosi selanjutnya.

1. Usaha Bakso Selera Baru dapat mengganti papan nama yang lebih menarik dan memperbanyak media periklanan seperti media surat kabar atau kartu nama sehingga dapat menjangkau informasi kepada setiap individu masyarakat.
2. Ditinjau dari segi publisitas, Usaha Bakso Selera Baru harus memaksimalkan penggunaan facebook dengan lebih aktif memposting foto dan kegiatan yang berkaitan dengan Bakso Selera Baru.
3. Ditinjau dari segi promosi penjualan, Usaha Bakso Selera Baru dapat menggunakan media (kupon dan hadiah dll) setiap tahunnya dengan cara menyelenggarakan event tertentu.

